

# PLA DE LECTURA MUNICIPAL DE REUS

2025 – 2028



AJUNTAMENT DE REUS

reus.cat

## ÍNDEX

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Introducció</b>                                                                 | <b>3</b>  |
| 1.1. La lectura com a eina transformadora de la societat                              | 3         |
| 1.2. La llengua catalana com a vehicle de cohesió social                              | 4         |
| 1.3. Llegir per xalar: posar la cultura escrita al servei del benestar col·lectiu     | 5         |
| <b>2. El Pla de Lectura Municipal de Reus</b>                                         | <b>7</b>  |
| 2.1. Objectius                                                                        | 7         |
| 2.2. Metodologia                                                                      | 8         |
| 2.2.1. Grup impulsor                                                                  | 9         |
| 1.1.1. Sessions participatives                                                        | 11        |
| 1.1.1.1. Una metodologia pròpia                                                       | 11        |
| 1.1.1.2. Sessions fetes i resultats                                                   | 12        |
| <b>2. Diagnosi</b>                                                                    | <b>13</b> |
| 2.1. Bloc d'anàlisi                                                                   | 13        |
| 2.1.1. Component demogràfic de Reus                                                   | 13        |
| 2.1.2. Context general i hàbits de lectura                                            | 21        |
| 2.1.3. Diagnosi local: ús de biblioteques i activitats lectores                       | 21        |
| 2.1.3.1. Xarxa d'equipaments                                                          | 22        |
| 2.1.3.2. Patrons de consum cultural                                                   | 23        |
| 2.1.3.3. Anàlisi i implicacions                                                       | 24        |
| 2.1.4. Educació                                                                       | 25        |
| 2.1.4.1. Formació i recursos educatius                                                | 25        |
| 2.1.4.2. Grau de coneixement del català (2011)                                        | 26        |
| 2.1.4.3. Xarxa de centres educatius (2025)                                            | 26        |
| 2.3. Contrast amb els focus grup i les enquestes realitzades                          | 30        |
| <b>3. Estratègies i pla d'acció</b>                                                   | <b>32</b> |
| 3.1. Missió, visió i valors                                                           | 32        |
| 3.2. Línies estratègiques                                                             | 32        |
| 1) Línia 1. Democratitzar l'accés a la lectura: lectura per a tothom, a tot arreu     | 33        |
| 2) Línia 2. Llegir per xalar i per créixer: benestar, emoció i comunitat              | 34        |
| 3) Línia 3. Lectura i educació: desvetllar el gust i la competència lectora           | 35        |
| 4) Línia 4. Reus, ciutat lectora: cultura literària, creativitat i arrelament         | 35        |
| 3.3. Pla d'implementació                                                              | 37        |
| 3.3.1. Línia 1. Democratitzar l'accés a la lectura: lectura per a tothom, a tot arreu | 37        |
| 3.3.1.1. Bibliobarris Reus (BBR)                                                      | 37        |
| 3.3.1.2. Escriure Arreu(S)                                                            | 39        |
| 3.3.2. Llegir per xalar i per créixer: benestar, emoció i comunitat                   | 40        |
| 3.3.2.1. Xarxa de clubs de lectura                                                    | 40        |
| 3.3.2.2. Parelles lingüístiques                                                       | 42        |
| 3.3.2.3. Arts en salut                                                                | 43        |

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.3. Línia 3. Lectura i educació: desvetllar el gust i la competència lectora | 45        |
| 3.3.3.1. Biblioedu                                                              | 45        |
| 3.3.3.2. Bibliotech                                                             | 47        |
| 3.3.3.3. Lèxic                                                                  | 48        |
| 3.3.4. Reus, ciutat lectora: cultura literària, creativitat i arrelament        | 50        |
| 3.3.4.1. Festival de la paraula                                                 | 50        |
| 3.3.4.2. Premis i suport a la creació                                           | 52        |
| 3.3.4.3. Rutes i intervencions                                                  | 53        |
| 3.4. Estratègia d'avaluació del PLM                                             | 55        |
| <b>4. Governança i estratègia d'implementació</b>                               | <b>58</b> |
| 4.1. Governança                                                                 | 58        |
| 4.2. Estratègia d'implementació                                                 | 60        |
| <b>5. Pressupost</b>                                                            | <b>63</b> |
| <b>6. Annexos</b>                                                               | <b>63</b> |
| 6.1. Buidatge de les sessions participatives                                    | 63        |

# 1. Introducció

## 1.1. La lectura com a eina transformadora de la societat

La lectura per la seva gran diversitat en continguts i formes és una eina poderosa de transformació individual i col·lectiva. Ens ajuda a comprendre el món, a expressar-nos, a connectar amb les emocions pròpies i amb les dels altres. Llegir ens fa més crítics, més empàtics, més lliures. Ens fa ciutadans més actius, més informats i més capaços de participar en la vida cultural i democràtica.

En una ciutat com Reus, amb una gran diversitat social, cultural i generacional, la lectura és una eina fonamental per **reduir desigualtats, reforçar la cohesió social** i, sobretot, per **garantir els drets culturals** de tota la ciutadania. Això vol dir reconèixer i promoure el **dret d'accés** a la lectura i a la cultura escrita, però també el **dret a crear, participar, compartir i transformar** la cultura pròpia i col·lectiva.

Llegir pot ser un hàbit, i és també una pràctica cultural profunda que activa la imaginació, que desperta preguntes i obre finestres a altres mons. És també una font de benestar emocional, mental i relacional. **Llegir per xalar vol dir llegir per viure millor, per fer créixer els moments de plaer i gaudi, és a dir de qualitat i benestar en el si de les persones** i, de retruc, per habitar de manera més plena i conscient la comunitat a la qual pertanyem.

El **Pla de Lectura Municipal de Reus** vol convertir aquesta visió en acció. És una aposta col·lectiva per fer de la lectura un **motor de canvi**, un element de **salut comunitària**, una eina de **connexió entre barris, generacions i entitats**. Un pla que suma tots els agents vinculats amb el llibre (institucions, biblioteques, centres educatius, llibreries, creadors locals i persones individuals) per fer de Reus una ciutat lectora, activa, justa i inclusiva.

Aquest Pla neix com un **procés obert, viu i participatiu**, que fa de la lectura que inicialment és una activitat individual una causa compartida. És un instrument estratègic de ciutat que enforteix el projecte obert i inclusiu de les Biblioteques Municipals de Reus i les projecta com a **nuclis culturals actius, creatius i arrelats al territori**, amb capacitat per articular comunitats lectores i imaginar nous espais de lectura i creació.

El **Pla de Lectura de Reus 2025–2028** pretén avançar cap a una lectura **més compartida, més pròxima i més significativa per a tothom**. Un pla que vincula el **plaer lector amb l'equitat, la creació amb la inclusió, i la cultura escrita amb els drets culturals i la transformació social**.

## 1.2. La llengua catalana com a vehicle de cohesió social

El català és la llengua pròpia de Catalunya i un element fonamental de cohesió, identitat i inclusió social. En el marc del Pla de Lectura Municipal de Reus, es reconeix el paper clau de la llengua catalana com a eix vertebrador de la vida cultural, educativa i comunitària de la ciutat.

Fomentar la lectura en català no és només garantir el dret d'accés a la cultura, sinó també assegurar les condicions per a una participació plena en la societat. La lectura en català ha de ser una oportunitat per a tothom, i especialment per a aquelles persones que s'incorporen a la llengua com a nova eina de comunicació, de coneixement i de relació.

En un context de diversitat lingüística i cultural com el de Reus, promoure el català des de la lectura és promoure **el dret a viure en català**, generar **vincles entre comunitats**, i **construir sentit de pertinença**. És una aposta per una ciutat inclusiva on la llengua no sigui mai una barrera, sinó una porta oberta.

El Pla de Lectura treballarà per:

- **Garantir els drets lingüístics:** totes les persones han de poder accedir als serveis culturals i educatius en català, i alhora participar activament en la creació cultural en aquesta llengua.
- **Fomentar l'ús habitual del català:** promovent activitats lectores que reforcin l'ús de la llengua en entorns formals i informals, especialment entre infants, joves i famílies.
- **Enfortir la confiança lingüística:** mitjançant projectes que ajudin els catalanoparlants a mantenir l'ús del català i que ofereixin recursos i espais d'aprenentatge als nous parlants.
- **Impulsar la creació i difusió de continguts en català:** literatura local, clubs de lectura, podcasts, materials audiovisuals, i propostes creatives en entorns digitals.

Aquest compromís s'alinea amb els objectius del **Pla Nacional del Llibre i la Lectura**, el **Pla d'Acció per la Llengua Catalana** i l'Estatut d'Autonomia, i es desplega en complicitat amb biblioteques, escoles, llibreries, entitats i mitjans de comunicació locals.

El Pla de Lectura vol contribuir, des de la pràctica quotidiana i comunitària, a fer del català una **llengua viva, estimada i compartida**.

Una llengua que ens uneix i ens projecta com a ciutat diversa, arrelada i amb veu pròpia.

### 1.3. Llegir per xalar: posar la cultura escrita al servei del benestar col·lectiu

Llegir per xalar és una aposta clara per posar el gaudi lector al centre. La lectura més enllà de ser un instrument educatiu o una pràctica funcional, ha de ser, per damunt de tot, una experiència gratificant, personal i compartida, capaç de generar benestar a les persones. Reus defensa una lectura viscuda amb alegria, sense pressions, que connecti emocionalment amb la ciutadania i que, esdevingui una pràctica digna i arrelada com a primer pas a una disposició positiva envers la cultura

Aquest eix promou un model de ciutat que entén la lectura com una “finestra d’oportunitat”, especialment per als infants, joves i famílies, però extensible a totes les edats. Un espai on el joc, la creativitat i la cura emocional es donen la mà, i on llegir vol dir també compartir, imaginar i formar part d’una comunitat cultural activa. Per tal de fer-ho possible, el Pla impulsa les accions en cinc grans línies d’actuació següents:

#### 1) **Capacitació de professionals.**

Dotar bibliotecaris, docents i dinamitzadors culturals de formació en pedagogies actives, alfabetització emocional i metodologies creatives, per fer de la lectura una vivència viva i significativa.

#### 2) **Disseny participatiu d’activitats.**

Fomentar propostes cocreades amb les escoles, les entitats i els mateixos lectors, perquè s’ajustin als seus interessos, motivacions i imaginaris, i afavoreixin el vincle emocional amb la lectura.

#### 3) **Avaluació qualitativa.**

Incorporar eines d’avaluació que recullin no només dades quantitatives sinó també relats, imatges, vivències i testimonis que reflecteixin l’impacte real del plaer lector en la vida de les persones.

#### 4) **Espais i escenaris diversos.**

Impulsar activitats lectores a biblioteques, places, escoles, centres cívics, cafès o piscines, i garantir que la lectura es trobi arreu. Fer que llegir al carrer, en veu alta, en comunitat o en silenci sigui una escena quotidiana.

**5) Lectura com a pràctica comunitària.**

Activar espais de lectura intergeneracional, fomentar la lectura en veu alta, crear clubs i comunitats lectores diverses, i reivindicar la lectura com a acció col·lectiva i transformadora, que contribueix al benestar comú.

**Llegir per xalar és llegir per viure millor.** És imaginar i construir un ecosistema cultural basat en el goig, la cura i la comunitat. És llegir per transformar, per crear vincles, per donar sentit, i per reforçar l'ús del català com a llengua viva, estimada i compartida.

## 2. El Pla de Lectura Municipal de Reus

### 2.1. Objectius

Els objectius del Pla de Lectura Municipal de Reus han estat definits a partir d'un procés participatiu obert i divers, que ha comptat amb la implicació d'equipaments culturals, centres educatius, entitats i ciutadania. S'han fonamentat en la diagnosi de l'estat de la lectura al municipi, en les aportacions recollides durant les sessions de cocreació i en els marcs de referència actuals en matèria de drets culturals, lectura i cohesió social. El resultat és una proposta estratègica arrelada a la ciutat, amb visió transformadora i vocació inclusiva.

- 1) **Garantir l'accés equitatiu i inclusiu a la lectura per a tota la ciutadania**, superant barreres físiques, socials, digitals i cognitives.
- 2) **Despertar el gust per la lectura i fer del plaer lector una experiència quotidiana, compartida i significativa**, especialment entre infants, joves i famílies.
- 3) **Enfortir l'hàbit lector i el pensament crític al llarg de la vida**, connectant lectura, educació i desenvolupament personal.
- 4) **Fer de la lectura una pràctica comunitària i un espai de trobada**, que promogui la cohesió social, la inclusió i la convivència als barris.
- 5) **Relacionar la lectura amb la salut, el benestar i la sostenibilitat**, promovent hàbits lectors vinculats a l'equilibri emocional, la natura i els valors ètics.
- 6) **Fomentar la creativitat, la creació literària i l'expressió cultural**, impulsant espais per escriure, imaginar i innovar a través de la paraula.
- 7) **Reforçar la cultura lectora local i el vincle amb la ciutat**, posant en valor els autors, els projectes editorials i la memòria escrita de Reus.
- 8) **Assegurar una governança col·laborativa i activa del Pla**, amb un grup motor plural, accions coordinades i una difusió oberta i constant.
- 9) **Promoure una comunicació efectiva, accessible i continuada del Pla**, que visibilitzi les accions, connecti amb nous públics i reforci el sentiment de ciutat lectora.

L'elaboració del Pla de Lectura Municipal de Reus s'entén com un **procés a llarg termini**, capaç de generar transformacions reals en la manera com la ciutat viu i promou la lectura. És una eina de treball viva que, des del primer moment, posa en

marxa de manera estratègica, aliances, complicitats i accions per fer de la lectura un motor de **cohesió social, benestar emocional i empoderament ciutadà**.

El Pla neix d'una **motivació institucional clara impulsada pel Pla Nacional del Llibre i la Lectura de Catalunya**, que parteix de la voluntat expressa de fer de la lectura un dret efectiu i un espai de trobada transversal. Però perquè aquesta voluntat es tradueixi en resultats concrets, cal **temps, constància, recursos i una gestió centrada en les persones**. Sabem que qualsevol projecte transformador necessita revisions, desviacions i adaptacions. L'essencial és mantenir viva la il·lusió col·lectiva i una actitud persistent i oberta al canvi.

A Reus entenem la lectura en un sentit ampli: no només com la lectura de textos, sinó també com la **lectura d'imatges**, com la **narració oral, l'expressió creativa, l'escolta i la conversa**, i com l'adquisició de competències informatives que permetin a tothom accedir i participar en la cultura.

Aquest Pla vol activar una ciutat lectora que respiri lectura a tots els barris, entre totes les edats, en tots els idiomes i formats. Una ciutat on **la lectura sigui quotidiana, comunitària i transformadora**.

## 2.2. Metodologia

Des de l'inici, el Pla de Lectura de Reus s'ha concebut com un procés obert i participatiu, amb la voluntat d'integrar la diversitat de veus i realitats de la ciutat per garantir un resultat plural i representatiu. El treball es va iniciar al març de 2025 i ha comptat amb la coordinació de les Biblioteques Municipals de l'Ajuntament de Reus i la implicació activa del seu equip bibliotecari, conjuntament amb el de la Biblioteca del Centre de Lectura (com a entitat referent) i personal tècnic d'altres àrees de l'ajuntament com són Joventut, Educació i Salut

Per avançar en la seva definició, s'ha creat un grup impulsor amb representació municipal i dels equipaments bibliotecaris, i s'han organitzat diverses sessions de cocreació amb entitats culturals, socials, educatives i amb la ciutadania. Aquestes trobades han permès imaginar com hauria de ser una ciutat lectora ideal, identificar reptes i oportunitats, i proposar accions per fer de la lectura un dret cultural universal. Per a la redacció del pla s'ha seguit les pautes proposades per la Diputació de Barcelona en el document *Orientacions per a l'elaboració de plans de lectura municipals* publicades el desembre de 2023 ([orientacions-elaboracio-plans-lectura\\_vf](#)), un procés que ha seguit aquests 10 passos:

- 1) Garantir les complicitats i les aliances.

- 2) Dissenyar la metodologia.
- 3) Desplegar la comunicació i la difusió.
- 4) Fer la diagnosi de l'estat de la lectura.
- 5) Identificar i prioritzar les necessitats i els reptes.
- 6) Definir l'estratègia.
- 7) Definir el pla d'acció.
- 8) Fixar un pressupost.
- 9) Redactar el pla.
- 10) Avaluar el procés, els resultats i les accions.

### 2.2.1. Grup impulsor

El grup impulsor del Pla de Lectura de Reus està format per persones i agents implicats en el foment de la cultura i la lectura a la ciutat. Ha acompanyat el projecte des dels seus inicis i té la responsabilitat de liderar-lo, vetllar pel seu desplegament i fer-ne el seguiment.

Aquest grup ha estat clau en la definició de l'abast i dels objectius del pla, en la realització de la diagnosi inicial i en la promoció de la participació d'entitats, centres educatius, professionals i ciutadania. També ha tingut un paper actiu en la recollida de propostes sorgides de les sessions de cocreació i en la seva sistematització dins el document final.

Les seves funcions principals són:

- Definir el marc i els objectius estratègics del Pla de Lectura de Reus.
- Impulsar i validar el procés participatiu i la diagnosi de l'estat de la lectura.
- Identificar aliances i agents clau per a la implementació del pla.
- Incorporar i ordenar les aportacions de la ciutadania i dels diferents sectors.
- Redactar i donar a conèixer el pla a tota la ciutat.
- Liderar el seguiment i l'avaluació del compliment dels objectius.

Les persones que configuren aquest grup motor són:

- **Ester Àvila.** Llicenciada en Humanitats. Màster en ciutat i urbanisme. Investigadora d'idees i descobridora d'afectes. Actualment és Tècnica de

Salut Pública. M'agraden les ciutats, la gent i les idees que s'hi mouen. Llegir em permet viure altres mons que m'ajuden a reconstruir la nostra realitat. Per això participo en el Pla de lectura, amb la il·lusió de contagiar aquest entusiasme, per construir de nou la vida al carrer, entre lectures.

- **Núria Bruno.** Cap de la regidoria competent en matèria educativa de l'Ajuntament de Reus. Estic encantada de formar part del Pla de lectura, crec que llegir ens fa el pensament més divers, lliure i creatiu. I a més, ens regala estones de plaer. Les propostes que sorgeixin per apropar la lectura a la ciutadania, són finestres d'oportunitat.
- **Montserrat de Anciola.** Cap de la Biblioteca del Centre de Lectura de Reus. El Pla de Lectura de la ciutat ens ha de permetre impulsar d'una manera ordenada accions que fomentin la lectura i contribueixin en la formació i enriquiment de tota la ciutadania. És per aquest motiu que, com a bibliotecària, participo en la seva elaboració
- **Laia Estañol.** Graduada en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona (2019) i tinc un Màster en Gestió del Patrimoni Cultural i Museologia, que també he cursat a la UB (2021). Ja fa uns quants anys que treballo en el món del patrimoni i la gestió cultural. Actualment soc cap de projectes a Adhoc Cultura, i coordino i lidero projectes estratègics, educatius, expositius... Però també n'implemento! A més, soc facilitadora educativa i estic formada en metodologies com el Design Thinking. Em motiven els reptes, i en especial aquest, perquè suposa una oportunitat real de fer créixer el valor social de la lectura des del territori.
- **Cristina Garreta.** Directora de les Biblioteques Municipals de l'Ajuntament de Reus. Formar part del grup impulsor per al Pla Municipal de Lectura suposa un repte important perquè significa que per primera vegada a la ciutat, posem la lectura al centre del focus, en parlem amb una gran diversitat d'agents i tenim l'oportunitat de validar allò que a la ciutat ja es fa i es fa bé, mentre explorem noves oportunitats.
- **Carme Jiménez.** Bibliotecària de les Biblioteques Municipals de Reus i, actualment, porto la Sala de Col·lecció Local de la Biblioteca Central Xavier Amorós. Participo en aquest pla perquè entenc que com a treballadora de la biblioteca pública he de participar en tot el que tingui a veure amb el foment de la lectura, en general, i el seu pla de lectura de Reus, en particular.

- **Santiago Jiménez.** Responsable de les Sales Infantils de les BMR.  
Crec que en un moment en què els resultats dels informes PISA sobre lectura amb infants és molt convenient aplicar un Pla de Lectura que fomenti les competències relacionades en els infants.
- **Marta Mallafrè.** Bibliotecària de les Biblioteques Municipals de Reus i responsable de la sala general i central. Participo al procés del Pla de Lectura de Reus ja que com a integrant de l'equip de les Biblioteques penso que hi he de ser per poder aportar els meus coneixements en la lectura després de tants anys en aquest àmbit i aportar el meu granet de sorra a la meva ciutat.
- **Pep Marès.** Llicenciat en Història per la Universitat de Girona i màster en Gestió i Comunicació Cultural per la Universitat de Barcelona.. Fa més de 20 anys que treballo en el món de la cultura, acompanyant i assessorant institucions públiques i privades, desenvolupant projectes propis i impartint formació en diverses institucions acadèmiques, com ara el Màster de Gestió Cultural de la UOC-UDG. Crec fermament en el potencial transformador de la lectura i en la necessitat de construir models de política cultural participativa, compartida i amb voluntat de llarg recorregut.
- **Victòria Rodrigo.** Bibliotecària de les Biblioteques Municipals de Reus i responsable del servei d'extensió bibliotecària Altaveu. Participo en el procés d'elaboració del Pla de Lectura perquè estic convençuda que amb la meva experiència en l'àmbit bibliotecària puc contribuir a fomentar el gust per la lectura i l'hàbit lector.
- **Anna Roig.** Sociòloga i actualment cap de joventut de l'Ajuntament de Reus. Participo en aquest pla per contribuir a crear una ciutat que afavoreixi i convidi a la lectura com una font de creativitat, un espai de compartir amb altres, per relaxar-se i desconnectar, per connectar amb altres realitats i com a font de coneixement universal i gratuïta.

### 1.1.1. Sessions participatives

#### 1.1.1.1. Una metodologia pròpia

La metodologia que s'ha utilitzat s'emmarca en la perspectiva "**Cultura centrada en, per i des de les persones**". Un model propi d'Adhoc Cultura creat amb la Universitat de Barcelona Aquest enfocament fuig del model top-down i situa les persones –siguin o no consumidores de cultura– al centre de la gestió i de la programació. L'objectiu és garantir una participació activa des de la gestació de nous

projectes i donar veu tant a qui ja exerceix la pràctica de la lectura i l'ús de les biblioteques com a qui encara no hi participa, obrint-lo a col·lectius diversos i sovint invisibilitzats. El resultat és un pla concebible com a eina col·lectiva que creix amb la comunitat i que defineix estratègies i línies d'acció pensades per transformar la lectura i les biblioteques en un espai obert, inclusiu i innovador.

Amb un total de sis sessions organitzades aquestes s'han basat en un model obert i centrat en les persones, siguin o no consumidores habituals de cultura. L'objectiu ha estat implicar tant usuaris de les biblioteques com col·lectius poc vinculats, per tal de generar propostes des de la diversitat de mirades i necessitats.

El procés, adaptat a cada grup però amb una estructura comuna, s'ha articulat en quatre etapes:

1. **Pluja d'idees individual:** recollida de propostes i conceptes clau en format breu.
2. **Posada en comú:** exposició i explicació de les aportacions en un clima de respecte i igualtat de temps.
3. **Organització col·lectiva:** agrupació i categorització de les idees en grans conceptes interrelacionats, generant un mapa visual.
4. **Definició de prioritats:** votació individual per establir els elements més importants i urgents.

El mapa resultant funciona com a acta visual i es llegeix segons criteris de conjunt i detall, concentració/dispersió i relació entre idees. El paper del facilitador és clau per garantir la participació equitativa, la llibertat d'expressió i el compliment dels temps.

#### 1.1.1.2. Sessions fetes enquestes i resultats

Entre els mesos de març i juliol de 2025 es van dur a terme sis sessions participatives amb l'objectiu de definir les bases del nou Pla de Lectura Municipal de Reus. El procés, conduït amb metodologia participativa i eines com el *Manual Thinking*, ha tingut com a eix central la veu de les persones, fomentant un diàleg obert i inclusiu per identificar barreres, oportunitats i línies d'acció.

##### **1. Dinàmica amb l'equip tècnic de la biblioteca (19 de març)**

La primera sessió es va fer amb l'equip motor del pla de lectura. Es van identificar les principals barreres (manca de recursos, dificultat d'incloure tota la ciutadania, problemes de

comunicació i risc de descoordinació) i les conseqüències de no impulsar el Pla (davallada dels hàbits lectors, desigualtats culturals i socials, pèrdua d'oportunitats). En positiu, es va subratllar que el Pla pot millorar el benestar, fomentar la cohesió social i democratitzar la cultura. També es va elaborar un ampli mapa d'aliances amb agents educatius, socials, culturals i ciutadans.

## **2. Dinàmica amb tècnics i tècniques municipals (7 de maig)**

Aquesta sessió es va centrar en la governança compartida i l'acció transversal del Pla es va realitzar amb professionals de diverses àrees de l'ajuntament (centres cívics, salut, educació...). Es van assenyalar com a reptes la implicació sostinguda dels actors, la manca de lideratge clar, les tensions institucionals, la insuficiència de recursos i les dificultats de coordinació. Els participants van coincidir que no tenir un Pla implicaria una pèrdua de cohesió i de valors culturals, així com un empobriment del pensament crític. Es va destacar, però, que el context actual és òptim, amb suport polític i econòmic, una xarxa cultural consolidada i un interès creixent per la lectura.

## **3. Dinàmiques amb entitats i ciutadania (6 i 7 de maig)**

Aquestes trobades van reunir entitats culturals, associacions i ciutadans a títol individual. Es va treballar al voltant del repte "Com fer de Reus una ciutat lectora?". Les propostes van ser molt variades: clubs de lectura als centres cívics, presència de llibres als espais públics, biblioteques mòbils, festivals literaris, itineraris i activitats intergeneracionals. Es van prioritzar les idees més rellevants, com reforçar els espais de proximitat, donar suport als autors locals, dinamitzar les biblioteques escolars, crear punts d'intercanvi de llibres i millorar la difusió. També es va revisar un primer esborrany del manifest, proposant simplificar-lo, posar més èmfasi en la llengua catalana i afegir l'esperit de "llegir per gaudir".

## **4. Dinàmica amb docents (25 de juny)**

La sessió amb docents va abordar el paper de les biblioteques escolars com a agents clau. Es van assenyalar barreres com la manca de recursos humans i econòmics, d'espais adequats, d'horaris amplis i de formació. Els canvis desitjats incloïen biblioteques escolars obertes a la comunitat, més implicació de famílies i professorat i col·laboració estreta amb les biblioteques municipals. Les accions prioritzades van ser la dotació pressupostària estable, la creació de xarxes intercentres, la formació de qualitat i la figura d'una persona referent per a cada escola.

## **5. Dinàmica d'objectius i manifest amb entitats i ciutadania (8 de juliol)**

En aquesta sessió es va treballar de manera col·lectiva la definició i priorització dels objectius del Pla de Lectura. A més de generar consens sobre les línies estratègiques més rellevants, la trobada va servir per fer aportacions directes al manifest, enriquint-lo amb la mirada de les entitats i la ciutadania. Va ser un pas clau per vincular el Pla amb un compromís compartit i fer emergir un relat col·lectiu que recull el sentit transformador de la lectura.

## **6. Enquesta complementària**

El procés participatiu es complementa amb una enquesta oberta a la ciutadania donat es parteix de la idea que llegir és molt més que una activitat individual: la lectura fomenta el pensament crític, la creativitat, la participació social i el sentiment de pertinença, i ajuda al creixement dels infants, a l'èxit educatiu dels joves i contribueix a la salut de les persones grans. Per això era necessari disposar d'un diagnòstic aproximat dels hàbits i necessitats lectores de la població. Aquesta es va fer a través d'una enquesta en línia que va ser distribuïda a través del butlletí de la biblioteca.

### **Perfil de les persones enquestades**

Van respondre 82 persones. La mitjana d'edat se situa al voltant dels 57 anys, amb un rang que va dels 24 als 79 anys: el 35 % de participants tenen entre 50 i 64 anys i el 32 % són majors de 65; només un 5 % són menors de 30. La major part de responents s'identifiquen com a dones (66) i (16) com a homes.

Pel que fa al nivell formatiu, el perfil és altament qualificat: més de la meitat tenen estudis universitaris de grau o postgrau, i un 5 % disposa de doctorat. La situació laboral és majoritàriament estable (47 persones) o jubilada/pensionista (31). Això explica en part la disponibilitat de temps per llegir. La majoria resideix al nucli urbà (Centre, Mas Iglesias i Mestral són els barris més representats) i una desena de participants provenen de municipis propers.

### **Hàbits de lectura i formats**

El públic enquestat és lector habitual: 64 persones asseguren llegir gairebé cada dia i 13 ho fan com a mínim un cop per setmana. Només tres participants indiquen que llegeixen molt ocasionalment. Les lectures es realitzen principalment en format físic (llibres en paper); una quarta part combina paper amb llibres digitals o continguts en xarxes socials, i només dues persones utilitzen audiollibres. Els espais de lectura són majoritàriament llar pròpia (74 respostes); pocs citen biblioteques, transports o cafès, fet que confirma que la lectura és percebuda com una activitat domèstica i íntima.

### **Valoració de l'oferta lectora i obstacles detectats**

L'oferta cultural relacionada amb la lectura a Reus rep en general una valoració positiva o bona (38 respostes) i excel·lent (14), però una tercera part considera que és millorable. Entre els obstacles assenyalats, destaca la manca d'informació i comunicació sobre les activitats i serveis de lectura (38 mencions), seguida de la percepció que hi ha pocs serveis d'extensió bibliotecària (17) i poques biblioteques o mala connexió amb transport públic (13 en total). La majoria considera que la lectura és una opció assequible i que pot accedir fàcilment a llibres i recursos; tanmateix, aproximadament un 10 % diu que la disponibilitat depèn del tipus de material o de la situació econòmica. Respecte a l'accés, gairebé el 35 % utilitza

recursos gratuïts o biblioteques, un altre 33 % compra llibres sense problemes i la resta combina diferents opcions o compra quan hi ha descomptes.

## **Col·lectius que necessiten suport**

Les persones enquestades identifiquen com a col·lectius prioritaris infants i joves i persones nouvingudes, sovint combinant-los amb persones grans i amb discapacitat. També indiquen que cal reforçar la difusió perquè aquests grups coneguin els serveis i activitats de lectura. La relació amb la lectura és principalment personal, tot i que una quarta part combina l'interès personal amb tasques professionals (educació, cultura) o amb la dimensió familiar (lectures compartides amb infants).

## **Aportacions qualitatives**

Les respostes obertes fan èmfasi en la necessitat de més clubs de lectura, activitats al carrer, presentacions d'escriptors, biblioteques mòbils i espais de lectura per a joves. Moltes persones reclamen més difusió dels recursos existents i una agenda coordinada d'activitats. En la definició de "ciutat lectora ideal", els participants evocuen imatges de comunitat i llibertat: una ciutat on tothom té accés a la lectura, on es respira literatura i on llegir és una forma de ser lliure i de viure en comunitat.

## **Conclusions i utilitat de l'enquesta**

L'enquesta ofereix un diagnòstic aproximat que serveix per orientar el Pla Municipal de Lectura. Els resultats mostren una comunitat lectora consolidada, amb hàbits regulars i valoració positiva de l'oferta, però alhora senyalen la necessitat d'ampliar els serveis bibliotecaris, millorar la comunicació i fer més visibles les activitats. També permeten identificar col·lectius específics que requereixen suport (infants i joves, persones nouvingudes, gent gran i persones amb discapacitat) i aporten idees concretes d'activitats que poden fomentar la lectura.

Aquesta informació permet ajustar els objectius i accions del Pla de Lectura per aconseguir que Reus sigui una ciutat més lectora, inclusiva i cohesionada.

## 2. Diagnosi

La recollida d'informació en aquest apartat prové de fonts estadístiques oficials i d'estudis nacionals i municipals, amb l'objectiu d'oferir una fotografia de les principals característiques de la ciutat de Reus. L'ànàlisi se centra tant en la composició de la població com en els trets socials i territorials. El contingut s'estructura en diversos àmbits: territorial, demogràfic econòmic, educatiu i cultural. Finalment, s'inclou un apartat dels hàbits de lectura a Catalunya elaborat per l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) Hàbits de lectura i compra de llibres de l'any 2024.

### 2.1. Bloc d'anàlisi

#### 2.1.1. Component demogràfic de Reus

Reus és una ciutat situada a la província de Tarragona i exerceix com a capital de la comarca del Baix Camp. Amb una superfície propera als 52 km<sup>2</sup>, té una densitat de població d'uns 2.000 habitants per quilòmetre quadrat. El seu terme municipal es troba envoltat per altres poblacions com Castellvell del Camp, Almofter, la Selva del Camp, Riudoms, Vila-seca, la Canonja i la mateixa Tarragona.

Reus s'ha convertit en un punt clau en la xarxa de comunicacions del territori. Hi passen vies com l'A-7, l'AP-7 i la N-420, entre d'altres, que la connecten de manera directa amb les principals localitats del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre.

Pel que fa a l'estructura urbana, la ciutat combina el seu nucli antic —on es concentren bona part dels serveis, comerços i espais culturals— amb zones residencials i barris sorgits en etapes de creixement, tot i que una de les característiques de la ciutat és la seva continuïtat urbana. Alguns dels barris més coneguts són el Gaudí, Blancafort, Horts de Miró, Fortuny, Immaculada, Sol i Vista, Mas Pellicer o Mas Iglesias, entre molts altres. La ciutat està organitzada administrativament en 10 districtes i 61 seccions censals

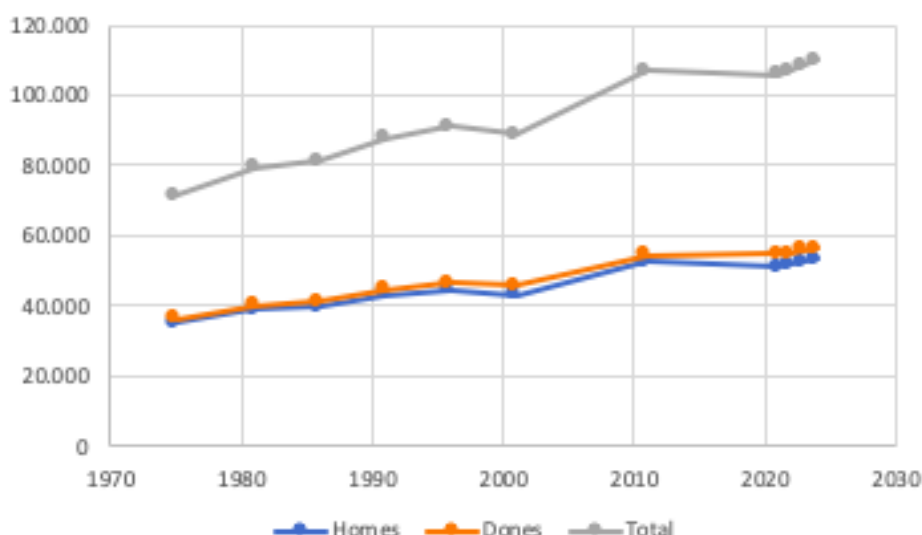
Segons les dades d'Idescat<sup>1</sup>, **Reus té 109.961 habitants** empadronats el 2024, sent la segona ciutat més poblada de Tarragona. El gràfic 1 recull l'evolució de la població de Reus per sexes entre els anys 1970 i 2024. Al llarg d'aquest període hi ha una

---

<sup>1</sup>[Idescat Reus](#)

tendència de creixement sostingut, amb el punt més alt registrat l'any 2024. Tot i que el nombre de dones és superior al d'homes en tots els anys analitzats, la diferència entre ambdós grups es manté estable i relativament moderada.

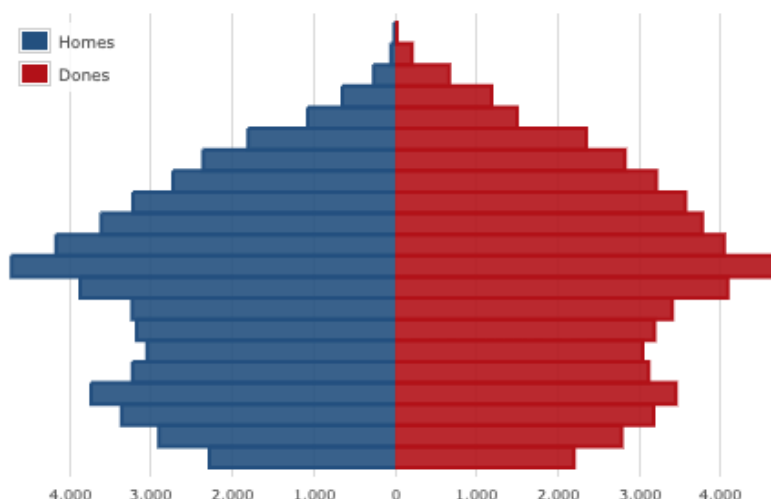
**Gràfic 1. : Evolució de la població. Reus. Evolució 1970-2024.**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Amb tot, segons les dades de l'INE, la mitjana d'edat de la població de Reus l'any 2024 és de 42,52 anys. Aquesta mitjana mostra una tendència d'envelliment de la població al municipi. El gràfic 2, mostra la piràmide de població de Reus l'any 2024 que mostra una estructura envellida amb menys població jove i més concentració en edats mitjanes i avançades les dones superen els homes en gairebé tots els grups d'edat sobretot entre la gent gran la base estreta i el predomini femení en edats altes reflecteixen un envelliment demogràfic sostingut.

**Gràfic 2. : Piràmide poblacional per gènere i edat. Reus. 2024.**



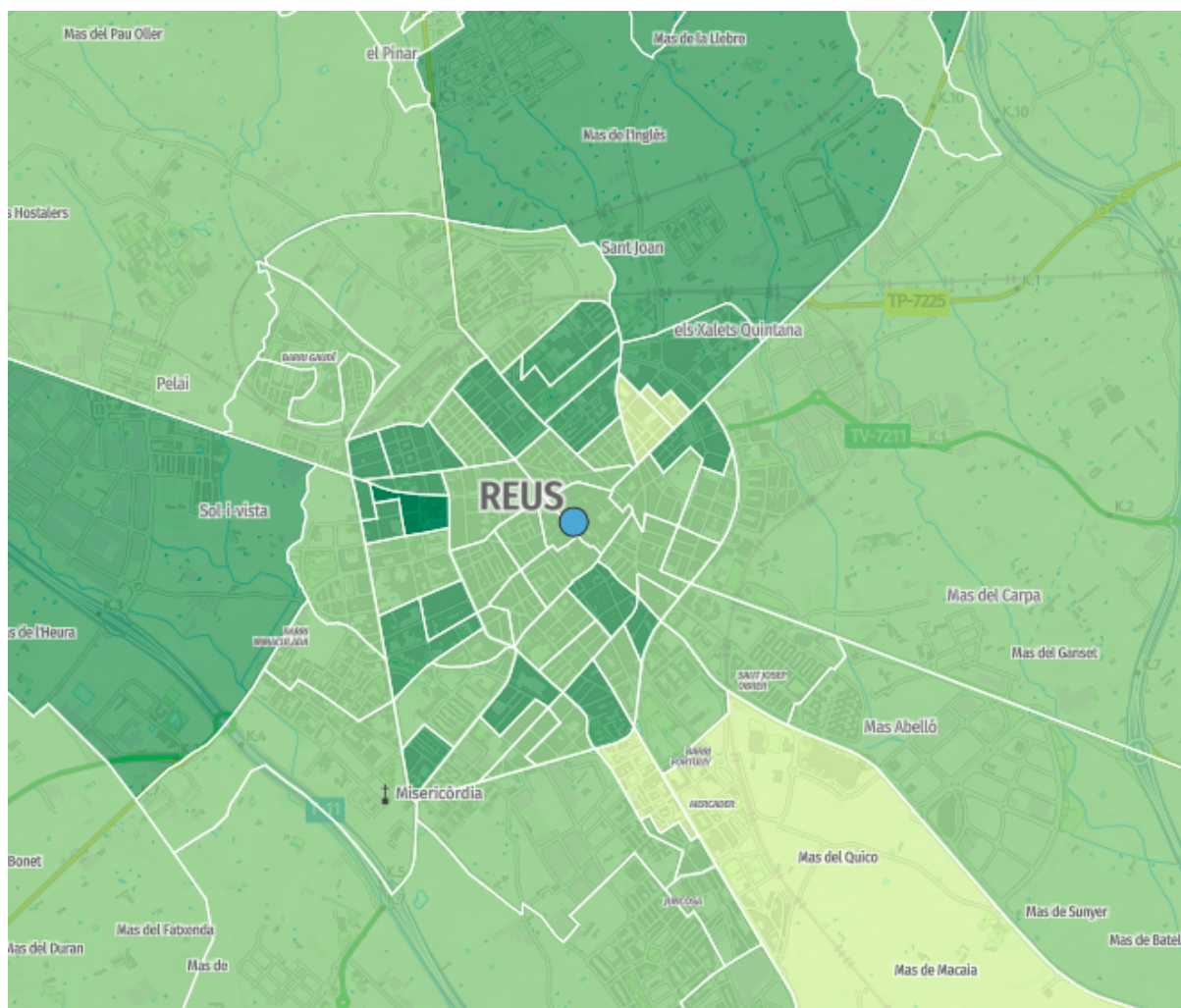
Font: IDESCAT

Distribució per franges d'edat:

- **Infància (0–14 anys):** 16.708 persones.
- **Adults joves i mitjans (15–64 anys):** 72.342 persones.
- **Gent gran (65–84 anys):** 17.855 persones.
- **Majors de 85 anys:** 3.056 persones.

A continuació, el mapa 1 mostra la distribució de l'edat mitjana de la població de Reus per seccions censals, segons dades del Cens de població i habitatge (IDESCAT – 2022). La representació cromàtica utilitza una escala de colors que va dels tons més clars (zones amb una població més jove) als més foscos (zones amb una població d'edat mitjana més elevada).

Mapa 1. Edat mitjana de la població de Reus. Distribució geogràfica per districtes i seccions censals. Dades de 2022



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

El mapa 1 mostra una ciutat amb majoria de població entre 39 i 55 anys, tot i que hi ha diferències rellevants segons el barri:

- Les zones amb població més jove (31–39 anys) es localitzen principalment a barris del sud i centre-est, com Mas Abelló, Barri Fortuny i Les Cases Barates, coincidint sovint amb àrees de menor renda i més presència de famílies amb infants.
- Per contra, les àrees amb població més envellida (més de 55 anys) es concentren en urbanitzacions perifèriques i barris residencials, com Sol i Vista o el Pinar.

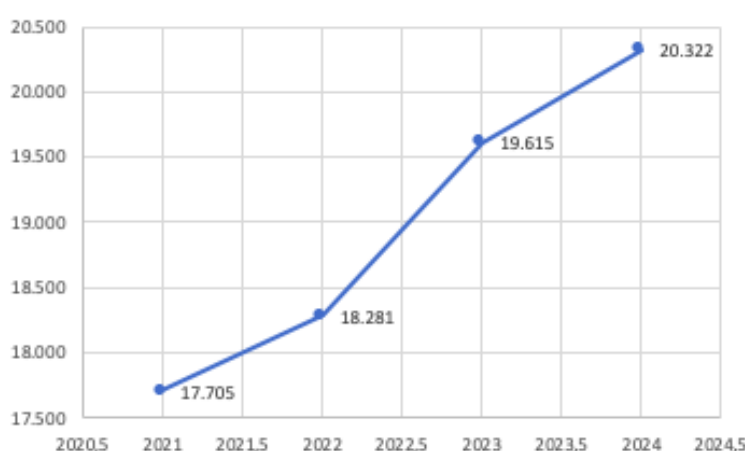
Accions que proposin el contacte intergeneracional i tenir present que el target de dones de 55 anys és el públic majoritari, també a les biblioteques, ens poden ajudar a consolidar una programació estable i a la vegada impulsar la innovació en accions que motivin altres públics

## Context social i econòmic

### Nacionalitat i diversitat cultural

Entre els anys 2021 i 2024, la població total de Reus ha passat de 105.981 a 109.961 habitants. Dins d'aquest període, també s'ha registrat un augment en el nombre de persones de nacionalitat estrangera, que han passat de 17.705 l'any 2021 a 20.322 l'any 2024. En termes relatius, això suposa un increment del percentatge de població estrangera sobre el total, que ha passat del 16,71 % el 2021 al 18,48 % el 2024.

Gràfic 3. Evolució de la població estrangera a Reus. 2021-2024.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Així mateix, segons dades de l'IDESCAT a 1 de gener de 2024, la població estrangera a Reus està formada principalment per persones originàries del Marroc, que representen el 39,32 % del total, seguides per comunitats de Romania (11,66 %) i Colòmbia (9,75 %). També hi tenen presència destacada nacionalitats com la Xina, Veneçuela, Ucraïna, Argentina, Itàlia, Brasil i Bolívia.

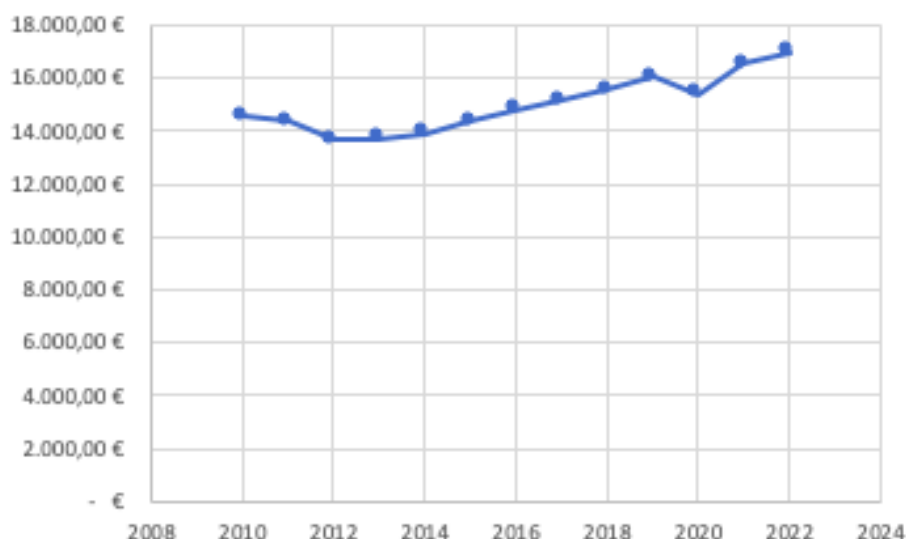
Aquestes dades fan evident un percentatge de població estrangera significatiu, que caldria tenir en compte en la planificació de les activitats amb accions d'acollida i reconeixement de les cultures predominants.

### Situació econòmica i llars

L'anàlisi de l'evolució econòmica de Reus durant els darrers dotze anys permet observar una tendència general de millora en els nivells de renda, tot i que la ciutat continua situant-se per sota de la mitjana catalana. La renda per habitant, segons dades oficials, se situava en 14.570 € l'any 2010 i va experimentar un descens

sostingut fins a tocar mínims l'any 2012 (13.657 €). A partir d'aquí, es detecta una recuperació progressiva que s'estén fins al 2022, quan s'assoleix un màxim històric de 16.995 € per habitant.

#### Gràfic 4. Evolució de la renda anual a Reus. 2008-2022.

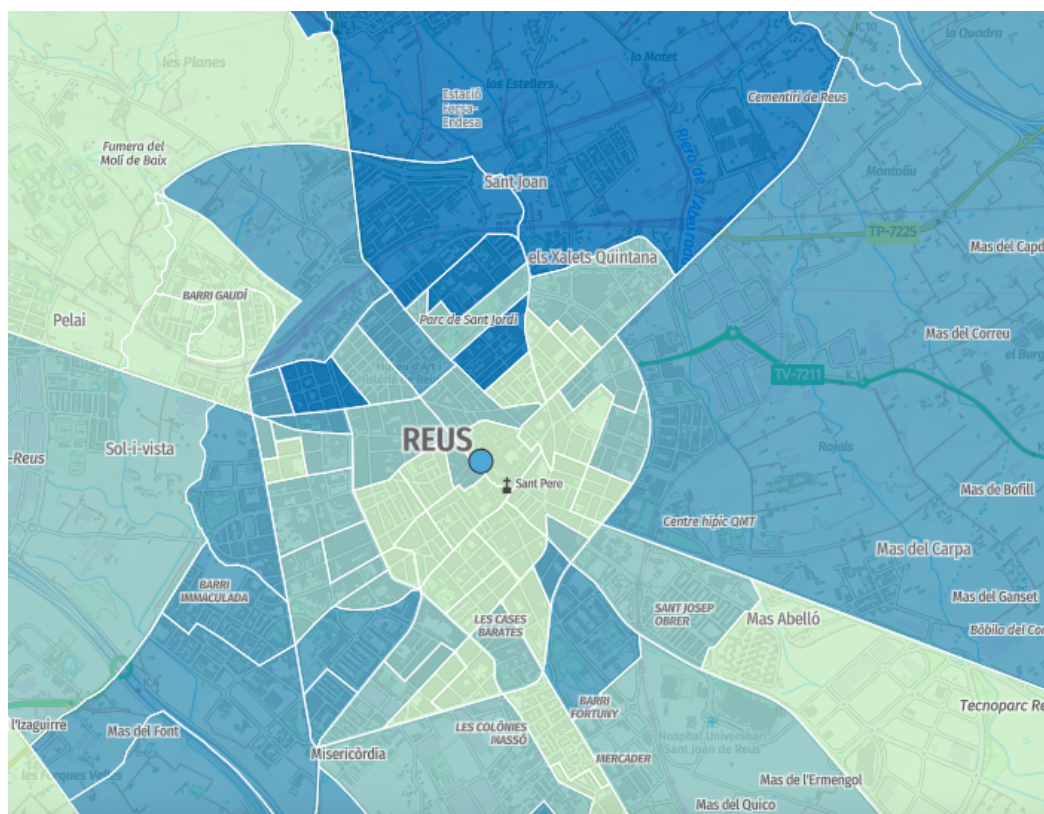


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Aquest increment evidencia una recuperació econòmica postcrisi i una tendència positiva en el context local. Malgrat això, si es compara amb la mitjana catalana, es constata una bretxa persistent. Durant tot el període analitzat, segons dades de l'IDESCAT, la renda de Reus ha representat entre un 85 % i un 89 % de la mitjana catalana, cosa que apunta a una desigualtat estructural que es manté estable en el temps. Concretament, el 2022, la renda per habitant de Reus equivalia al 88,8 % de la catalana.

En aquesta desigualtat estructural respecte el país, el foment de la lectura comunitària pot ser un instrument de compensació. Pot ser interessant proposar accions alternatives i econòmiques d'accés bàsic a la cultura

#### Mapa 2. Distribució de la renda de Reus. Distribució geogràfica per districtes i seccions censals. Dades de 2022



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

L'anàlisi territorial de la renda familiar a Reus mostra una forta variabilitat interna. Les seccions censals amb menors nivells de renda (29.600 € – 90.100 € anuals) es concentren principalment al centre històric i als barris amb més densitat i vulnerabilitat social, com Barri Immaculada, Misericòrdia o Cases Barates.

Per contra, les zones amb rendes més altes (més de 112.000 € anuals) es localitzen majoritàriament als barris perifèrics i residencials, com Mas Carpa, Mas Abelló o Sant Joan.

Pel que fa a la **nacionalitat**, **89.639 residents tenen nacionalitat espanyola i 20.322 són estrangers**, és a dir, prop d'un 18 % de la població és d'origen internacional. Aquesta diversitat lingüística i cultural implica que el Pla de Lectura ha de garantir materials en diverses llengües i programes d'acollida que facilitin l'aprenentatge del català i l'accés a la lectura.

Els indicadors socioeconòmics mostren que la **renda familiar disponible per habitant** és de 16.242 € i hi ha **5.785 persones en situació vulnerable**. La distribució del nivell educatiu de la població major de 25 anys és: 16,1 % amb educació primària o inferior, 34,2 % amb primera etapa d'educació secundària, 21,4 % amb segona etapa d'educació secundària i 28,3 % amb estudis superiors.

Relatiu a la composició de les llars, les més habituals a Reus són les parelles amb fills menors de 25 anys (26%) i les parelles sense fills (17,5%). També destaca la presència de persones que viuen soles (25,8%), especialment dones grans. La lectura pot ser un bon recurs per a la socialització en format de clubs o de préstec a domicili, entre altres

Les llars monoparentals representen prop del 13%, mentre que les formes de convivència més diverses sumen un 12,6%. Aquesta diversitat reflecteix diferents realitats familiars i socials.

Taula 1. Organització de les llars a Reus. 2021.

| Organització de la llar a Reus                            | Llars  | Percentatge de llars |
|-----------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| Dona sola menor de 65 anys                                | 2.778  | 6,90%                |
| Home sol menor de 65 anys                                 | 3.162  | 7,80%                |
| Dona sola de 65 anys o més                                | 3.348  | 8,30%                |
| Home sol de 65 anys o més                                 | 1.146  | 2,80%                |
| Progenitor que conviu amb algun fill menor de 25 anys     | 3.297  | 8,10%                |
| Progenitor que conviu amb tots els fills de 25 anys o més | 1.815  | 4,50%                |
| Parella sense fills                                       | 7.098  | 17,50%               |
| Parella amb fills, algun dels quals és menor de 25 anys   | 10.536 | 26,00%               |

|                                                                                  |               |                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Parella amb fills, tots de 25 anys o més                                         | 2.229         | 5,50%          |
| Parella o progenitor que conviu amb algun fill menor de 25 i amb altres persones | 2.541         | 6,30%          |
| Altres tipus de llar                                                             | 2.568         | 6,30%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                     | <b>40.521</b> | <b>100,00%</b> |

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

### 2.1.2. Context general i hàbits de lectura

L'informe més recent d'hàbits de lectura a Catalunya elaborat per ICEC *Hàbits de lectura i compra de llibres - 2024*<sup>2</sup> mostra una dualitat: d'una banda creix la proporció de persones que **llegeixen llibres en el seu temps lliure** –el 65,5 % de la població ho fa, gairebé sis punts més que el 2017– i **més de la meitat (51,2 %) són lectors freqüents**, és a dir, llegeixen almenys una vegada per setmana. Entre els joves de 14 a 24 anys, el 75,3 % llegeixen pel seu compte, i la lectura infantil també és molt alta: el 82,5 % dels infants de 6 a 9 anys llegeixen en el seu temps lliure, i el 78 % de les famílies amb menors de sis anys els llegeixen en veu alta. La compra de llibres augmenta (53,8 % de la població n'ha comprat algun el 2024) i creix l'ús de llibres digitals i audiollibres.

Tanmateix, l'informe també constata una lleu **reducció de la lectura freqüent**, així com la persistència d'una **prevalença del castellà** respecte del català. El català es manté com a llengua habitual de lectura al voltant d'un terç dels lectors, mentre que el castellà supera el 60 %. Els adults d'entre 25 i 44 anys són la franja on més es redueix l'ús del català i la freqüència lectora, cosa que revela la necessitat d'accions específiques per mantenir l'hàbit lector i l'ús de la llengua en aquesta etapa vital.

### 2.1.3. Diagnosi local: ús de biblioteques i activitats lectores

<sup>2</sup> [Hàbits de lectura i compra de llibres - 2024](#)

Aquest apartat analitza l'ús de les biblioteques i les activitats lectores a Reus, tot combinant dades quantitatives (visitants, préstecs i perfils d'edat) amb elements qualitatius sobre hàbits i pràctiques culturals. S'hi estudia el paper de la xarxa d'equipaments –Biblioteca Central Xavier Amorós (BCXA), (Biblioteca Pere Anguera) BPA i Centre de Lectura–, els patrons de consum i participació en activitats, així com els principals reptes detectats en les enquestes locals, amb l'objectiu d'oferir una radiografia completa del context lector de la ciutat.

#### 2.1.3.1. Xarxa d'equipaments

- **Equipaments públics:** les dues biblioteques municipals –la Biblioteca Central Xavier Amorós (BCXA) i la Biblioteca Pere Anguera (BPA)– són la principal infraestructura cultural amb entrada lliure. El 2024 donen servei a prop de **235.000 persones** i han registrat un **augment del 6 % d'usuaris a la BCXA** i un **8,5 % d'increment en els préstecs totals**.
- **Equipaments privats:** El Centre de Lectura és l'entitat cultural veterana de la ciutat amb una oferta àmplia d'activitats oberta a tota la ciutadania. La seva biblioteca és d'accés exclusiu per als socis, excepte la franja de menors de 23 anys que poden fer ús de les instal·lacions, però no del préstec. Rep una important subvenció econòmica del Servei Municipal de Biblioteques en reconeixement del seu valor patrimonial i de la seva aportació en el foment de la lectura a Reus
- **Préstecs per edat i perfil:**
  - A la **BCXA** el 63,7 % dels préstecs són d'adults, mentre que els infants i joves representen un 30,1 % i les entitats un 4,6 %.
  - A la **BPA** la tendència s'inverteix: els infants i joves suposen el 51,2 % dels préstecs, els adults el 40,2 % i les entitats un 6,1 %.
  - Globalment, sumant totes dues biblioteques, els adults concentren el 59,2 % dels préstecs, els infants i joves el 34,2 %, les entitats el 4,9 % i altres usuaris l'1,75 %.
  - Aquestes dades mostren que la **BCXA és la biblioteca de referència per al públic adult**, mentre que la **BPA té un pes més gran en la franja**

## infantil i juvenil.

### 2.1.3.2. Patrons de consum cultural

El *Baròmetre d'hàbits de lectura i compra de llibres a Espanya 2024* mostra que la lectura continua guanyant pes com a activitat de lleure. Per primera vegada, més del 65 % de la població (65,5 %) llegeix llibres en el seu temps lliure, una xifra que ha crescut gairebé 6 punts des del 2017. També destaca que el 51,2 % són lectors freqüents, i que el 75,3 % dels joves d'entre 14 i 24 anys llegeixen pel seu compte, desmentint la idea que els joves no llegeixen. Entre els infants, la lectura també és molt present: el 82,5 % dels nens i nenes de 6 a 9 anys llegeixen en el seu temps lliure, i en el 78 % de les llars amb criatures menors de 6 anys, els pares els hi llegeixen.

El perfil lector més comú és el d'una dona jove, amb estudis universitaris i que viu en una ciutat. En canvi, entre la població que no llegeix, el motiu principal és la falta de temps o bé l'elecció d'altres formes d'entreteniment (com passa amb el 27 %). Pel que fa a la compra de llibres, també ha augmentat: el 53,8 % ha comprat algun llibre el 2024, principalment en llibreries tradicionals, però també a través d'internet. A més, cada vegada hi ha més persones que llegeixen en digital (31,7 %) o escolten audiollibres (7,9 %).

Si mirem les dades per comunitats autònomes, Catalunya manté un bon nivell lector. El 2024, el 68,9 % de la població catalana llegeix llibres en el seu temps lliure, una lleugera millora respecte al 68,2 % del 2023. Catalunya es manté per sobre de la mitjana estatal i ocupa la tercera posició, només per darrere de Madrid (72,1 %) i el País Basc (69,4 %). Tot plegat dibuixa un escenari positiu per impulsar iniciatives com el pla de lectura municipal, ja que l'hàbit lector és present i valorat per una bona part de la població.

Posant el focus a la ciutat de Reus i tal i com ja s'ha exposat a les taules de l'apartat de *Cultura: oferta i ús*, el total de visitants a les biblioteques municipals i privada de Reus ha estat de 234.108 persones. A més, s'hi han prestat un total de 123.736 documents i han assistit a les activitats més de 35.000 persones. Aquestes xifres mostren que, tot i els canvis en els hàbits de consum cultural, les biblioteques continuen sent un espai viu i utilitzat per la ciutadania. Representen un recurs important a tenir en compte per impulsar accions de foment de la lectura dins del pla municipal.

- **Lectura:** a escala estatal, el 66,3 % de la població ha llegit almenys un llibre l'últim any, mantenint la lectura com una de les principals activitats culturals. A Catalunya, la lectura de llibres en temps lliure arriba al 65,5 % i un 51,2 %

són lectors freqüents.

- **Espectacles en viu:** el 48,3 % de la població assisteix anualment a algun espectacle; destaquen el teatre (24,7 %) i els concerts de música actual (34,1 %). El cinema recupera públic amb una assistència del 48,8 %.
- **Consum digital:** l'ús de plataformes per a sèries, pel·lícules i concerts en línia creix, especialment entre els joves. La lectura en format digital també augmenta, tot i que continua essent minoritària (31,7 % de lectors digitals i 7,9 % d'audiollibres a Catalunya).
- **Pràctica cultural activa:** al voltant del 20 % de la població participa en activitats creatives (tocar un instrument, cantar, teatre), dada que indica un interès per la creació col·lectiva.

#### 2.1.3.3. Anàlisi i implicacions

- **Desigualtat en l'ús per edats:** la BCXA atreu sobretot adults, mentre que la BPA és un punt clau per a la població infantil i juvenil. Aquest desequilibri suggereix adaptar les programacions: reforçar tallers familiars i activitats juvenils a la BCXA i ampliar l'oferta d'adults a la BPA.
- **Potencial del consum cultural:** l'elevada participació en espectacles en viu i la creixent presència digital ofereixen una oportunitat per fusionar lectura amb altres arts (lectures dramatitzades, concerts literaris) i per difondre continguts a través de plataformes en línia.
- **Continuïtat de l'hàbit lector:** tot i l'alta taxa de lectors ocasionals, la lectura freqüent presenta una lleu baixada a Catalunya. Calen programes que mantinguin l'interès més enllà de l'etapa escolar i que incorporin continguts atractius per a adults joves.
- **Participació comunitària:** la implicació d'un 20 % de la població en activitats creatives reforça la idea de desenvolupar projectes de cocreació (clubs de lectura creativa, tallers d'escriptura col·lectiva, jams poètiques) on els usuaris no només consumeixin, sinó que també generin continguts.

En resum, l'oferta de lectura pública a Reus es troba ben estructurada al voltant de dos grans equipaments públics i un centre privat. Els patrons d'ús posen de manifest diferències per edat i perfil que convé tenir en compte en el disseny de noves activitats. Alhora, les tendències nacionals demostren que la lectura continua sent una pràctica cultural central, però cal estimular la lectura freqüent i integrar-la amb

altres formes d'oci per atraure nous públics i donar resposta a l'augment del consum digital i dels espectacles en viu.

Les dades de 2023 indiquen **234.108 visites anuals a les biblioteques i 123.736 documents prestats**. Aquestes xifres mostren que les biblioteques continuen sent un recurs clau per a la cultura local, malgrat l'augment del consum digital. Les biblioteques desenvolupen una àmplia oferta d'activitats: clubs de lectura per a adults i infants, clubs de temàtiques diverses (còmic, anglès, poesia, feminitats), contacontes, Poetry Slam, taules rodones i formacions per a docents i famílies. Les iniciatives s'adrecen a públics molt diferents i arriben a centenars de participants.

Les enquestes locals revelen, però, alguns **reptes persistents**:

- **Manca d'informació** sobre l'oferta lectora i pocs serveis d'extensió bibliotecària.
- **Concentració de la lectura a casa**; hi ha pocs espais públics habilitats per llegir i manca de punts de retorn a diversos barris.
- **Població vulnerable i nouvinguda** que necessita suport lingüístic i accés equitatiu a materials de lectura.

#### 2.1.4. Educació

L'apartat d'educació ofereix un panorama de la formació de la població de Reus, el coneixement del català i la xarxa de centres educatius, tots elements clau per al pla de lectura municipal.

##### 2.1.4.1. Formació i recursos educatius

Els indicadors de 2022 mostren que el nivell educatiu de la ciutadania és divers. Un **16,1 %** té educació primària o inferior, mentre que la **primera etapa de l'ESO** és el nivell majoritari amb un **34,2 %**. El **21,4 %** ha completat la **segona etapa de l'ESO o batxillerat**, i prop d'un **28,3 %** disposa d'estudis **universitaris o superiors**. Això dibuixa una població amb un percentatge significatiu d'adults amb formació mitjana i superior, però també un segment important amb estudis bàsics, cosa que convida a dissenyar programes de lectura que tinguin en compte diferents perfils formatius.

## Nivell educatiu

Entre 2021 i 2023, segons dades de l'IDESCAT, a Reus ha disminuït la població amb nivells educatius baixos (analfabetisme i primària incompleta) i ha augmentat la població amb estudis superiors. El nivell més comú continua sent l'educació secundària obligatòria, amb més de 50.000 persones cada any. També destaca el creixement progressiu dels estudis de formació professional, graus universitaris, màsters i doctorats. Aquestes dades apunten a una millora general del nivell educatiu de la població.

**Taula 1. Evolució del nivell educatiu a Reus. 2021 -2023**

| Any  | Sense educació obligatòria | Educació secundària | Formació professional | Estudis universitaris | Total  |
|------|----------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 2023 | 14.538                     | 50.694              | 8.250                 | 18.018                | 91.494 |
| 2022 | 14.403                     | 49.785              | 7.974                 | 17.346                | 89.514 |
| 2021 | 15.036                     | 48.936              | 7.707                 | 16.785                | 88.464 |

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

### 2.1.4.2. Grau de coneixement del català (2011)

Segons el cens de 2011, la major part de la població de Reus (més de 103.000 habitants) té algun grau de domini del català. El **95 % l'entén, el 75 % el sap parlar, el 79 % el pot llegir i un 58 % el sap escriure**. Només unes 5.300 persones declaraven no entendre'l. Aquestes xifres mostren un ampli coneixement passiu i actiu de la llengua, tot i que l'escriptura és la competència menys estesa. L'oferta de lectura en català, per tant, pot comptar amb una base de comprensió àmplia, però ha d'acompanyar-se d'accions de pràctica oral i escrita per reforçar la competència plena.

### 2.1.4.3. Xarxa de centres educatius (2025)

La ciutat està dividida en quatre zones escolars que apleguen un ventall de centres públics i concertats:

- **Zona A:** inclou escoles com Cèlia Artiga, Els Ganxets, Joan Rebull, Montsant, Mowgli i Pompeu Fabra, el centre concertat La Presentació, l'escola especial Maria Cortina i els instituts Domènech i Montaner i Gaudí.
- **Zona B:** compta amb escoles públiques com Dr. Alberich i Casas, General Prim, Misericòrdia, Prat de la Riba i Teresa Miquel i Pàmies, i centres concertats com Maria Rosa Molas i Pare Manyanet, a més de l'Institut Baix Camp.
- **Zona C:** és la més extensa, amb escoles com Eduard Toda, Isabel Besora, Marià Fortuny, Rosa Sensat, Sant Bernat Calvó, Arce, La Salle, Puigcerver, Nostra Senyora del Mar i el Lycée français international, així com instituts d'horticultura, Tapiró, Roseta Mauri i Salvador Vilaseca, i el Centre de Formació d'Adults.
- **Zona D:** agrupa La Vitxeta, Pi del Burgar, Rubió i Ors, Sant Josep, Sant Pau, l'Institut-Escola Pi del Burgar i l'Institut Gabriel Ferrater i Soler.

La presència de tants centres a cada zona facilita la coordinació amb la comunitat educativa per impulsar programes de foment de la lectura. A més, la varietat d'escoles públiques, concertades i especialitzades (incloent-hi un institut d'horticultura i un centre d'educació d'adults) permet dissenyar accions adaptades a totes les etapes formatives i necessitats educatives.

**En síntesi,** el diagnòstic educatiu revela una població amb una distribució equilibrada de nivells formatius i un domini generalitzat del català, i una xarxa escolar extensa. Aquestes dades ofereixen una base sòlida per plantejar un pla de lectura municipal que integri les escoles com a aliades, reforci l'ús del català i adapti les activitats a diferents nivells de formació i coneixement de la llengua.

Per comprendre millor com viuen els adolescents fora de les grans ciutats, neix el projecte REUScohort, una iniciativa que s'inspira i es desenvolupa a partir del projecte DESKcohort, impulsat a la Catalunya Central.

REUScohort estudia la salut i els comportaments de salut de les persones joves escolaritzades a Reus mitjançant un qüestionari basat en enquestes validades o emprades per altres estudis, que recull informació sobre benestar emocional, alimentació, activitat física, ús de pantalles, consum de substàncies, conductes de joc, relacions interpersonals i sexualitat. L'anàlisi dels resultats de la cohort

REUScohort 2023-24 permet identificar diverses tendències i aspectes rellevants en la salut i els comportaments dels joves escolaritzats a Reus.

En primer lloc, els resultats evidencien que és clau estudiar la salut dels joves de forma interseccional, sota una mirada de gènere i situació social de les persones adolescents. A més, a mesura que augmenta l'edat, s'observa que els comportaments relacionats amb la salut esdevenen menys saludables, fet que remarca la importància en fer prevenció i promoció de la salut abans que aquests comportaments s'estabilitzin en l'adulthood. Les xifres indiquen una prevalença elevada d'estudiants amb malestar mental, mala salut autopercebuda, insatisfacció amb la imatge corporal, i activitat física per sota del recomanat, indicadors on les noies n'estan més afectades que els nois.

Pel que fa a l'alimentació, al voltant del 96% de les persones adolescents tenen una alimentació poc saludable o que necessita canvis, i un 19,6% de les noies realitza conductes alimentàries de risc, respecte un 9,4% dels nois. En canvi, s'observa que els nois tenen una major predisposició a adoptar conductes de risc relacionades amb patrons de conducta socialment associats amb la masculinitat, com ara les conductes d'apostes, la conducció sota els efectes de substàncies i el consum de cànnabis. No obstant, les diferències en el consum de substàncies es redueixen quan parlem de drogues altament normalitzades en la societat, com són l'alcohol i el tabac, en què les noies en fan un consum lleugerament superior.

Pel que fa al context social de les persones adolescents escolaritzades, un percentatge elevat d'aquestes reporten haver patit bullying, especialment els nois. Són els nois, també, els que més reporten no tenir una xarxa d'amistats amb qui compartir els bons i els mals moments. Aquesta situació ressalta la importància de promoure relacions saludables en l'entorn escolar i comunitari.

Finalment, s'ha detectat un elevat ús no consistent del preservatiu en les diferents pràctiques sexuals, també les persones adolescents que consumeixen alcohol abans o durant les relacions sexuals, i de l'elevat consum de pornografia estès entre els nois. En definitiva, els resultats d'aquest informe esperen poder servir d'eina diagnòstica de l'estat de salut i dels comportaments relacionats amb la salut de les persones adolescents de Reus, així com ser d'utilitat per a tots els agents de la zona implicats en la salut dels joves a l'hora d'orientar futures accions per a prevenir i promocionar el benestar equitatiu de la població adolescent.

## 2.2. Implicacions i recomanacions per al Pla de Lectura de Reus

- 1) **Enfortir la lectura en català i la lectura per plaer.** Promoure clubs de lectura per a adults centrats en autors i autores catalans, així com campanyes de recomanacions en català. És important que els joves i adults de 25–44 anys mantinguin l'hàbit lector i l'ús del català, per frenar la pèrdua constatada en els informes. Tenir en compte els diversos formats per a la inclusió de persones amb diversitat funcional
- 2) **Desplegar serveis d'extensió bibliotecària.** Crear *minibiblioteques* de barri, bibliobús i servei de préstec a domicili i/o residències per a persones grans o amb mobilitat reduïda. Aquesta acció facilita l'accés a qui té dificultats per arribar a les biblioteques principals, incloses persones amb mobilitat reduïda i respon a la dispersió territorial de Reus.
- 3) **Programes de transició lectora per a joves adults.** L'elevada població jove (16.708 persones de 0 a 14 anys) requereix mantenir l'interès per la lectura en la transició cap a l'edat adulta. Proposar clubs temàtics, jocs d'escape room literari, booktubers i activitats que connectin lectura amb música, cinema o videojocs pot afavorir la continuïtat lectora. Cal vetllar per la inclusió especialment en aquesta franja d'edat
- 4) **Inclusió de persones nouvingudes i diversitat lingüística.** Amb un 18 % de població estrangera, cal dissenyar programes d'acollida a les biblioteques que ofereixin materials en les diferents llengües maternes i fomentin l'aprenentatge del català. Els clubs de lectura fàcil i el voluntariat lingüístic poden actuar com a pont cultural.
- 5) **Adreçar la bretxa socioeconòmica.** La renda familiar inferior a la mitjana catalana i l'existència de prop de 5.800 persones vulnerables justifiquen accions específiques: garantir la gratuïtat de l'accés, organitzar mercats d'intercanvi de llibres, crear altres espais de lectura en centres cívics i oferir tallers de lectura vinculats a formació laboral. Vetllar per l'accessibilitat dels serveis i la bretxa digital
- 6) **Campanya de comunicació i sensibilització.** Reforçar la difusió de l'oferta lectora a través de marquesines, xarxes socials, mitjans locals i col·laboracions amb entitats. Les dades d'enquestes locals identifiquen la manca d'informació com a principal barrera; per tant, cal un pla de comunicació coherent i amb una orientació diferent per arribar al públic objectiu.

- 7) Seguiment i avaluació continuada.** Establir indicadors sobre la participació en activitats lectores, ús de les biblioteques i evolució de la lectura per llengua i edat. Un seguiment periòdic permetrà ajustar el pla en funció de les tendències i garantir que les polítiques s'adaptin a la realitat demogràfica i cultural de Reus.

Integrar els elements demogràfics en la diagnosi permet al Pla de Lectura de Reus focalitzar millor els seus esforços i assegurar que la promoció de la lectura arribi a tots els segments de població: infants, joves, adults, gent gran i persones nouvingudes, amb especial atenció a la dimensió lingüística i a l'equitat d'accés.

### 2.3. Contrast amb els focus grup i les enquestes realitzades

Les dades de diagnosi quantitativa sobre l'ús de biblioteques i activitats lectores a Reus es complementen amb les aportacions qualitatives recollides en els focus grups i enquestes. Aquest contrast ofereix una mirada més àmplia sobre els reptes i oportunitats del Pla de Lectura Municipal.

- **Coincidències principals:**

- Totes les dinàmiques assenyalen la necessitat de **garantir la inclusió** i evitar que la lectura sigui percebuda com a activitat per a uns pocs.
- Es repeteix la percepció que calen **més recursos humans i econòmics** per consolidar biblioteques escolars i municipals, amb figures referents i pressupostos estables.
- Tant en els grups com en les enquestes apareix el risc que, sense un pla coordinat, hi hagi **descoordinació d'agents i pèrdua d'oportunitats** per a la ciutat.
- El valor de la lectura es vincula amb **benestar emocional, cohesió social, èxit educatiu i pensament crític**, elements que s'alineen amb els objectius estratègics del pla.

- **Divergències i matisos:**

- Els focus grups de **docents** destaquen de manera més clara la falta de temps, la sobrecàrrega i la necessitat de dotar les biblioteques escolars de personal i recursos concrets.
  - Les **entitats i ciutadania** posen l'èmfasi en la creació d'espais de lectura comunitaris, l'organització de clubs i festivals i la presència de llibres a l'espai públic (places, mercats, hospitals).
  - Els **tècnics municipals** alerten sobretot de les barreres de governança (manca d'objectius compartits, voluntat política i eines de coordinació), aspecte menys present en els altres grups.
  - A les **enquestes**, tot i el nombre reduït de respostes, es posa l'accent en la coordinació deficient i la saturació de feina, reforçant la idea que el pla ha de ser **operatiu i transversal**.
- **Aprenentatges per al pla:**
    - La diagnosi quantitativa mostra un ús elevat de biblioteques, però els grups apunten que cal ampliar la seva funció com a **espais vius de comunitat**.
    - Les dades estadístiques indiquen bons nivells de lectura, però les aportacions qualitatives evidencien la necessitat de **mantenir la lectura freqüent més enllà de l'escola** i de connectar-la amb altres pràctiques culturals.
    - El contrast confirma que, per tenir èxit, el Pla haurà de combinar **dades i evidències** amb un **procés participatiu sostingut**, capaç d'incorporar visions diverses i d'articular aliances estables entre centres educatius, biblioteques, entitats, ciutadania i administració.

## 3. Estratègies i pla d'implementació

### 3.1. Missió, visió i valors

#### MISSION

Creiem que **la lectura és un dret cultural i una eina transformadora**, que pot contribuir a una societat més lliure, crítica, creativa i cohesionada. A Reus, aspirem a

construir una ciutat on **tothom pugui llegir, compartir i crear cultura**, independentment de la seva edat, origen, condició o situació.

El nostre propòsit és fer de la lectura una **pràctica viva, emocional i comunitària**, que generi vincles, benestar i oportunitats per a tothom. Llegir no és només entendre paraules, és participar activament en la construcció d'un món més just, més humà i més compartit.

Volem que Reus sigui **una ciutat lectora plena de vida, diversa i cohesionada**, on la lectura sigui una pràctica quotidiana, compartida i significativa per a tothom. Una ciutat on **totes les persones tinguin garantits els seus drets culturals**: llegir, accedir al coneixement, expressar-se i crear.

Imaginem una ciutat on la lectura s'estén pels barris, les escoles, els parcs i les llibreries; on infants, joves i grans llegeixen, comparteixen històries i construeixen vincles. Una ciutat que **estima les paraules, cuida les seves llengües, i projecta la seva creativitat** a través de la cultura escrita.

Volem que Reus sigui un **referent de comunitat lectora viva**, capaç de fer de la lectura un motor d'inclusió, salut, pensament crític, sostenibilitat i innovació.

### 3.2. Línies estratègiques

El Pla de Lectura de Reus neix amb un propòsit clar: fer de la lectura una eina de transformació personal i social, i garantir els drets culturals de totes les persones a llegir, crear i participar activament en la vida cultural per poder gaudir del plaer lector. Aquesta voluntat es concreta en una estratègia compartida, inclusiva i creativa, que connecta el plaer lector amb l'educació, el benestar, la cohesió comunitària i el vincle amb la ciutat.

Les línies estratègiques que es presenten a continuació orienten el desplegament del Pla i donen forma als seus objectius. Són la brúixola que guiarà les accions a desenvolupar entre 2025 i 2028, amb l'horitzó de construir una ciutat lectora, activa i cohesionada, on llegir sigui una experiència accessible, significativa i transformadora per a tothom.

Aquestes línies s'han definit a partir d'un ampli procés participatiu amb agents del territori, i recullen tant les necessitats detectades com les aspiracions compartides. Són, alhora, realistes i ambicioses: fonamentades en la realitat del municipi i compromeses amb una visió de futur oberta i viva.

1) **Línia 1. Democratitzar l'accés a la lectura: lectura per a tothom, a tot arreu**

**Objectiu General:** Garantir l'equitat, la proximitat i l'accessibilitat a la lectura com a **dret cultural**, reconeixent totes les persones no només com a lectores, sinó també com a **creadores i protagonistes actives de la vida cultural**.

**Cal incidir especialment en:**

- Reduir barreres físiques, econòmiques, socials i simbòliques que limiten l'accés a la lectura.
- Estendre punts de lectura en espais públics i de la vida quotidiana (mercats, CAPs, places, sales d'espera...).
- Desenvolupar serveis de proximitat com biblioteques mòbils, mini biblioteques i biblioparades.
- Promoció activa als barris i entorns més vulnerables amb accions comunitàries de foment lector.
- Inclusió lingüística i cultural: materials en diverses llengües, foment del català com a llengua de cohesió, accions per a persones nouvingudes.
- Assegurar que tothom pugui llegir, escriure i compartir: donar veu a la ciutadania com a agents actius de creació, narració i transmissió cultural.

**Objectius estratègics:**

- **OE1. Garantir equitat i accessibilitat universals:** assegurar que tothom tingui oportunitats reals de llegir, independentment de condicions físiques, socials o econòmiques
- **OE2. Apropar la lectura a la vida quotidiana:** fer present la lectura en espais i moments habituals de la ciutadania
- **OE3. Desplegar serveis de proximitat:** portar la lectura a barris, places i zones amb menys accés a equipaments culturals.
- **OE4. Empoderar la ciutadania com a protagonista cultural:** reconèixer les persones com a lectores i també com a creadores i narradores.

**Projectes vinculats:**

- Bibliobarri
- Escriure arreu(s)

## 2) Línia 2. Llegir per xalar i per créixer: benestar, emoció i comunitat

**Objectiu:** Promoure la lectura com a experiència significativa, (intima o compartida) i emocionalment enriquidora.

### **Cal incidir especialment en:**

- Clubs de lectura intergeneracionals, grups de lectura en veu alta, espais de lectura compartida.
- Activitats amb valor emocional i social: jams poètiques, lectures dramatitzades, en veu alta.
- Lectura vinculada a salut, benestar i relacions comunitàries.
- Implicació d'agents de cura, salut i tercera edat.

### **Objectius estratègics:**

- **OE 5. Fomentar la lectura com a experiència significativa i compartida:** associar-la al plaer, a la connexió emocional i al benestar personal i col·lectiu.
- **OE 6. Generar espais i moments de lectura amb valor social i cultural:** lectura com a punt de trobada intergeneracional i de cohesió comunitària.
- **OE 7. Vincular lectura, salut i cura:** integrar-la en contextos de salut, benestar emocional i relacions comunitàries.
- **OE 8. Activar la participació dels agents de cura, salut i tercera edat** en la promoció lectora.

### **Projectes vinculats:**

- Xarxa de clubs de lectura
- Parelles lectores
- Arts en salut

## 3) Línia 3. Lectura i educació: desvetllar el gust i la competència lectora

**Objectiu:** Connectar l'educació formal i no formal amb el foment del gust per llegir i la millora de la comprensió lectora.

**Cal incidir especialment en:**

- Aliança estable amb escoles i instituts (visites, clubs escolars, itineraris literaris).
- Projectes com “fas 6 anys”, lectura a l’aula, foment de biblioteques escolars.
- Enfocament per interessos: booktubers, lectura digital, escape rooms.
- Implicació de famílies, lectura compartida pares-fills.

**Objectius estratègics:**

- **OE 9. Enfortir el vincle entre educació formal i no formal** per fomentar el plaer de llegir i millorar la comprensió lectora.
- **OE 10. Crear experiències lectores motivadores** adaptades a diferents edats, interessos i contextos.
- **OE 11. Impulsar la implicació de tota la comunitat educativa:** centres, famílies, entitats i equipaments culturals.
- **OE 12. Integrar la lectura com a eina transversal** en l’aprenentatge i la formació al llarg de la vida.

**Projectes vinculats:**

- Biblioedu
- Bibliotech
- Lèxic

**4) Línia 4. Reus, ciutat lectora: cultura literària, creativitat i arrelament**

**Objectiu:** Donar centralitat a la lectura i el llibre en la identitat, la programació cultural i la vida comunitària de la ciutat, tot connectant-la amb l’expressió creativa i la innovació cultural.

**Cal incidir especialment en:**

- Impuls d’un **Festival de la Lectura** com a esdeveniment de ciutat que celebri la lectura des de la creació literària, l’experimentació i la participació.
- Reconeixement a la **creació local**: premis literaris, suport a nous autors, clubs d’escriptura i espais per a l’edició independent.

- Visibilització del **patrimoni literari** de Reus amb formats creatius: itineraris, murals poètics, accions efímeres, exposicions interactives.
- Coordinació entre **llibreries, editorials, biblioteques, mitjans i creadors** per generar projectes compartits de ciutat lectora. Un bon exemple que ha obert un camí és el de Ciutat Amfitriona dels Premi Atrapallibres
- Integració de la lectura amb altres disciplines artístiques i formats expressius (art urbà, música, il·lustració, escènic...). Eslam poètic, per exemple
- Lectura com a **eix d'identitat cultural** de Reus i com a motor d'innovació, cohesió i projecció exterior.

### **Objectius estratègics:**

- **OE 13. Posar la lectura al centre de la vida cultural i comunitària** com a element clau d'identitat i cohesió social.
- **OE 14. Connectar lectura i creativitat** per generar experiències innovadores i participatives.
- **OE 15. Reforçar l'arrelament i la projecció exterior de Reus** com a ciutat lectora.
- **OE 16. Activar la col·laboració entre agents culturals** per crear projectes compartits que potenciïn la cultura literària.

### **Projectes vinculats:**

- Festival de la Paraula
- Premis i Suport a la Creació
- Rutes i intervencions

### 3.3. Pla d'implementació

#### 3.3.1. Línia 1. Democratitzar l'accés a la lectura: lectura per a tothom, a tot arreu

##### 3.3.1.1. Bibliobarris Reus (BBR)

| Línia 1. Democratitzar l'accés a la lectura: lectura per a tothom, a tot arreu |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'acció                                                                 | Bibliobarris Reus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Descripció                                                                     | <p><b>Bibliobarris Reus</b> és una ampliació i evolució del projecte <b>Altaveu de les Biblioteques Municipals</b>, hereu del projecte inicial "Biblioteca sobre rodes" que portava els serveis bibliotecaris un cop al mes a tres zones allunyades dels equipaments estables. Bibliobarris Reus té la voluntat de fer un pas més enllà i consolidar-lo com a programa estable de proximitat. Una proposta que acostava la lectura al dia a dia de la ciutadania, portant llibres i activitats a espais quotidians com <b>mercats, centres cívics, CAPs, escoles, places i espais públics de barri</b>. A través de <b>biblioparades, mini biblioteques i activitats itinerants</b>, el projecte vol fer present la lectura en la vida urbana i convertir-la en una experiència compartida, accessible i comunitària.</p> <p>El programa es desplega amb especial intensitat als <b>barris més vulnerables</b>, on es co-creen accions amb les entitats i associacions locals per reduir barreres i garantir l'accés universal a la lectura. Així, <i>Bibliobarris Reus</i> esdevé un motor de <b>cohesió social, participació cultural i equitat</b>, situant la lectura com a dret i com a oportunitat de transformació comunitària.</p> |
| Objectius estratègics                                                          | OE1. Garantir equitat i accessibilitat universals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>OE2. Apropar la lectura a la vida quotidiana</p> <p>OE3. Desplegar serveis de proximitat</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Objectius específics línia | <p>Adaptar espais i serveis per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.</p> <p>Garantir una programació estable als barris de foment de la lectura</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Accions concretes          | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Altaveu</li> <li><input type="checkbox"/> Clubs de lectura i tallers intergeneracionals.</li> <li><input type="checkbox"/> Contacontes, jams poètiques i accions de lectura compartida.</li> <li><input type="checkbox"/> Presentacions de llibres</li> <li><input type="checkbox"/> Instal·lar racons de lectura en mercats, CAPs, centres cívics, sales d'espera i places.</li> <li><input type="checkbox"/> Trobades i xerrades amb autors/es locals i actuals</li> </ul> |
| Agents responsables        | Biblioteques, Centres cívics i Cap's                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Altres agents clau         | AFA, AAVV i entitats socioculturals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Calendari d'execució       | 2025-2030                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Pressupost                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 3.3.1.2. Escriure Arreu(S)

| Línia 1. Democratitzar l'accés a la lectura: lectura per a tothom, a tot arreu |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'acció                                                                 | Escriure Arreu(S)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Descripció                                                                     | <p>El projecte <i>Escriure arReu(s)</i> vol consolidar una <b>programació estable als barris de Reus</b> que posi la <b>creativitat i l'escriptura al centre de la vida comunitària</b>. Es tracta d'una rèplica mòbil del projecte "L'agulla en un paller" de creació literària a partir de la lectura, que, a través de tallers d'escriptura, la dinamització de <b>biblioteques humanes</b> i l'organització de <b>concursos literaris oberts a totes les edats i col·lectius</b>, garanteix que qualsevol persona pugui exercir els seus <b>drets culturals</b>.</p> <p>El projecte aposta per <b>donar eines i recursos a les entitats locals</b> perquè esdevinguin facilitadores d'oportunitats creatives, fomentant la <b>participació activa</b> de la ciutadania i reconeixent-la com a creadora i protagonista cultural. Alhora, reforça la cohesió social i democratitza l'accés a l'expressió escrita, posant especial atenció a la proximitat i a la diversitat dels barris.</p> |
| Objectius estratègics                                                          | <p>OE1. Garantir equitat i accessibilitat universals</p> <p>OE4. Empoderar la ciutadania com a protagonista cultural</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Objectius específics                                                           | <p>Garantir una programació estable als barris de foment de la creativitat i escriptura.</p> <p>Dotar d'eines i recursos les entitats per garantir els drets culturals a la ciutadania.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                      |                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Accions concretes    | <input type="checkbox"/> Tallers d'escriptura (agulla en un paller )<br><input type="checkbox"/> Biblioteca humana<br><input type="checkbox"/> Concursos literaris |
| Agents responsables  | Biblioteques, Centres cívics, Àrea de joventut                                                                                                                     |
| Altres agents clau   | Centres educatius, entitats socioculturals                                                                                                                         |
| Calendari d'execució | 2027-2030                                                                                                                                                          |
| Pressupost           |                                                                                                                                                                    |

### 3.3.2. Llegir per xalar i per créixer: benestar, emoció i comunitat

#### 3.3.2.1. Xarxa de clubs de lectura

#### Línia 2. Llegir per xalar i per créixer: Benestar, emoció i comunitat

| Nom de l'acció | Xarxa de clubs de lectura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripció     | <p><b>La Xarxa de Clubs de Lectura de Reus</b> es concep com una estructura estable i amb identitat pròpia, pensada per teixir vincles socials a través de la lectura. És el resultat de la bona acollida que han tingut fins ara els clubs de lectura a la ciutat, que han esdevingut espais de trobada, intercanvi i aprenentatge compartit.</p> <p>Ara, amb el Pla de Lectura, aquesta xarxa pren un <b>major protagonisme</b> i es reforça com a eina clau per connectar persones, comunitats i barris al voltant del plaer de llegir i del valor de la lectura com a experiència col·lectiva.</p> <p>El projecte vol dotar d'eines i recursos</p> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>les entitats de la ciutat perquè puguin organitzar i dinamitzar activitats de lectura en diferents formats i per a públics diversos, garantint la seva continuïtat en el temps.</p> <p>Les accions inclouen <b>presentacions de llibres i conferències, debats i taules rodones, lectures públiques i tallers</b> —també adreçats específicament a infants i joves—, amb l'objectiu de fer de la lectura una experiència <b>compartida, oberta i participativa</b>.</p> <p>La xarxa també es reforçarà amb la <b>dinamització del voluntariat lector</b>, que actuarà com a motor comunitari, acompanyant processos i generant espais on la lectura es visqui com una pràctica de <b>convivència, intercanvi i cohesió social</b>.</p> |
| Objectius estratègics | <p>OE 5. Fomentar la lectura com a experiència significativa i compartida</p> <p>OE 6. Generar espais i moments de lectura amb valor social i cultural</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Objectius específics  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar d'una identitat pròpia la xarxa</li> <li>• Oferir recursos a les entitats de la ciutat</li> <li>• Garantir una programació estable</li> <li>• Dinamitzar el club de voluntariat</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Accions concretes     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentacions de llibres i conferències</li> <li>• Debats i taules rodones</li> <li>• Lectures públiques</li> <li>• Tallers i activitats per a infants i joves</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Agents responsables   | Biblioteca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                      |                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Altres agents clau   | Entitats socials que treballen amb infants i famílies; Centres cívics; Entitats culturals, Llibreries |
| Calendari d'execució | 2025-2030                                                                                             |
| Pressupost           |                                                                                                       |

### 3.3.2.2. Parelles lectores

| Línia 2 Llegir per xalar i per créixer: Benestar, emoció i comunitat |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'acció                                                       | Parelles lectores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Descripció                                                           | El projecte té com a finalitat <b>articular una xarxa estable de voluntariat lector i cultural</b> que actuï com a motor de participació ciutadana al voltant de la lectura. <b>Seguint les bases del programa Lèxhit, en el qual la ciutat té una llarga experiència</b> , aquesta xarxa de parelles es pretén que consolidi i amplii l'actual a partir de la redacció d'un <b>manual d'acció</b> que estableixi valors, protocols i bones pràctiques, alhora que garanteixi |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>la qualitat i sostenibilitat de les iniciatives.</p> <p>El projecte busca que la ciutadania esdevingui <b>protagonista i transmissora de cultura</b>, tot donant valor social a la lectura i creant vincles duradors entre persones, entitats i barris.</p> |
| Objectius estratègics | <p>OE 5. Fomentar la lectura com a experiència significativa i compartida</p> <p>OE 6. Generar espais i moments de lectura amb valor social i cultural</p>                                                                                                     |
| Objectius específics  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular una xarxa de voluntariat</li> <li>• Redactar un manual d'acció</li> </ul>                                                                                                                                   |
| Accions concretes     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trobades i xerrades amb autors/es locals i actuals</li> <li>• Formació i dinamització del voluntariat</li> <li>• Retorn i elements de marxandatge</li> <li>• Festa anual del voluntariat</li> </ul>                   |
| Agents responsables   | Biblioteca, Àrea Educació ajuntament Reus                                                                                                                                                                                                                      |
| Altres agents clau    | Entitats socials que treballen amb infants i famílies; Centres cívics; Entitats culturals, Llibreries                                                                                                                                                          |
| Calendari d'execució  | 2027-2030                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Pressupost            |                                                                                                                                                                                                                                                                |

### 3.3.2.3. Arts en salut

#### Línia 2. Llegir per xalar i per créixer: Benestar, emoció i comunitat

| Nom de l'acció        | Arts en salut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripció            | <p>El projecte ARTS EN SALUT <i>Lectura, Salut i Benestar</i> estableix un pont entre la <b>lectura, la salut i la cura</b> com a eina de promoció del benestar individual i col·lectiu. Inspirat en experiències d'<b>Arts en Salut</b>, ja aterrades a les Biblioteques Municipals, i la <b>prescripció social (PrS)</b> proposa programes i activitats que utilitzen la lectura com a recurs terapèutic, de connexió emocional i d'acompanyament a la vida quotidiana. El projecte vol relacionar la lectura amb la <b>salut, el benestar i la sostenibilitat</b>, promovent hàbits lectors que contribueixin a l'<b>equilibri emocional</b>, a l'enfortiment de la <b>cohesió social</b> i a la transmissió de <b>valors ètics i humans</b>.</p> |
| Objectius estratègics | <p>OE 5. Fomentar la lectura com a experiència significativa i compartida</p> <p>OE 6. Generar espais i moments de lectura amb valor social i cultural:</p> <p>OE 7. Vincular lectura, salut i cura</p> <p>OE 8. Activar la participació dels agents de cura, salut i tercera edat</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Objectius específics  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Integrar la lectura en els espais de salut i cura</b> (hospitals, residències, centres de dia i comunitats terapèutiques) per millorar el benestar emocional i afavorir la connexió entre</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>persones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Promoure hàbits lectors vinculats a la salut integral i la sostenibilitat</b>, utilitzant la lectura en entorns naturals i relacionant-la amb valors ètics, de cura i equilibri personal.</li> <li>● <b>Empoderar els agents de salut, cura i tercera edat</b> dotant-los d'eines i recursos perquè puguin dinamitzar activitats lectores, generant participació activa i reforçant el teixit comunitari.</li> </ul>                                                                                  |
| Accions concretes    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Clubs de lectura terapèutics i intergeneracionals</b> en hospitals, residències i centres de dia.</li> <li>● <b>Programes de lectura i natura</b>, vinculant el benestar emocional amb espais verds i sostenibles.</li> <li>● <b>Tallers de lectura i escriptura creativa</b> com a eines d'expressió i autocura.</li> <li>● <b>Col·laboració amb professionals de la salut i agents comunitaris</b> per integrar la lectura en programes de salut mental i emocional.</li> <li>● <b>Nascuts per Llegir</b></li> </ul> |
| Agents responsables  | Biblioteca, CAP'S de Reus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Altres agents clau   | <p>Casals i equipaments per a gent gran.<br/>Associacions de salut i suport emocional</p> <p>Museu i equipaments culturals</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Calendari d'execució | 2028-2030                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pressupost           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### 3.3.3. Línia 3. Lectura i educació: desvetllar el gust i la competència lectora

#### 3.3.3.1. Biblioedu

| Línia 3. Lectura i educació: desvetllar el gust i la competència lectora |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'acció                                                           | Biblioedu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Descripció                                                               | El programa <i>Biblioteca Escola Oberta</i> vol consolidar la biblioteca com un <b>espai educatiu compartit</b> entre centres escolars, entitats i associacions. Es tracta d'un projecte que trenca la frontera entre l'educació formal i la no formal, tot oferint <b>experiències lectores motivadores i transversals</b> que impliquin alumnat, famílies, professorat i agents comunitaris. |
| Objectius estratègics                                                    | <p>OE 9. Enfortir el vincle entre educació formal i no formal</p> <p>OE 10. Crear experiències lectores motivadores</p> <p>OE 11. Impulsar la implicació de tota la comunitat educativa</p> <p>OE 12. Integrar la lectura com a eina transversal</p>                                                                                                                                           |
| Objectius específics                                                     | <p>Crear una oferta educativa per a centres educatius i entitats</p> <p>Facilitar la connexió entre centres educatius i la biblioteca</p> <p>Oferir experiències lectores</p>                                                                                                                                                                                                                  |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | motivadores i creatives                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Accions concretes    | <p>Visites dinamitzades de centres educatius (infantil, primària i secundària) a la biblioteca amb itineraris adaptats i activitats de descoberta.</p> <p>Tallers de lectura i escriptura creativa</p> <p>Aprenentatge servei</p> <p>Jornades anuals Biblioteca–Escola</p> <p>Premi Atrapallibres i Protagonista Jove</p> |
| Agents responsables  | CRP, Biblioteca, Àrea educació Reus                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Altres agents clau   | Escoles d'adults, AFAs, Professorat i equips directius, Centres de formació professional                                                                                                                                                                                                                                  |
| Calendari d'execució | 2027-2030                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Pressupost           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### 3.3.3.2. Bibliotech

#### Línia 3. Lectura i educació: desvetllar el gust i la competència lectora

| Nom de l'acció | Bibliotech                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripció     | <p>El projecte <b>BIBLIOTECH</b>, impulsat per la Fundació Jaume Bofill, té com a objectiu revitalitzar i enriquir les biblioteques escolars, reivindicant que tot infant i adolescent té dret a disposar d'aquest espai educatiu essencial</p> <p>És una proposta innovadora que pretén transformar-les en <b>espais contemporanis, vibrants i centrals</b> en la</p> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>vida educativa, on la lectura es combini amb <b>aprenentatges, socialització i noves alfabetitzacions digitals i mediàtiques</b>. A través d'un pilot amb 15 centres referents, el programa ofereix formació, eines i recursos per innovar i experimentar noves maneres d'aprofitament socioeducatiu d'aquests entorns.</p> |
| Objectius estratègics | <p>OE 9. Enfortir el vincle entre educació formal i no formal</p> <p>OE 10. Crear experiències lectores motivadores</p> <p>OE 11. Impulsar la implicació de tota la comunitat educativa</p> <p>OE 12. Integrar la lectura com a eina transversal</p>                                                                           |
| Objectius específics  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformar les biblioteques escolars en espais innovadors i centrals</li> <li>• Crear experiències lectores motivadores i significatives</li> <li>• Consolidar una xarxa de biblioteques escolars referents a Reus</li> </ul>                                                        |
| Accions concretes     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formació i capacitatció</li> <li>• Creació d'espais BIBLIOTECH</li> <li>• Activitats educatives i de foment lector</li> <li>• Impuls de la comunitat educativa</li> </ul>                                                                                                             |
| Agents responsables   | <p>Fundació Bofill, centres escolars i biblioteques de Reus</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Altres agents clau    | <p>CRP, AFAs, Empreses del sector tecnològic i editorial, Consorci d'Educació i Serveis Territorials de</p>                                                                                                                                                                                                                    |

|                      |            |
|----------------------|------------|
|                      | Tarragona. |
| Calendari d'execució | 2026-2030  |
| Pressupost           |            |

### 3.3.3.3. Lècxit

| Línia 3. Lectura i educació: desvetllar el gust i la competència lectora |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'acció                                                           | Lècxit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Descripció                                                               | <p>El projecte <i>Lècxit</i> té com a objectiu <b>millorar els hàbits lectors dels infants i joves</b> a través de l'acompanyament personalitzat i la implicació comunitària. Inspirat en programes de mentoratge lector com <i>Lecxit</i> (Fundació Bofill), el projecte busca que cada infant tingui l'oportunitat de <b>gaudir de la lectura, millorar-ne la competència i vincular-la amb experiències vitals positives</b>. Reus ha format part del projecte des de la seva fase de pilotatge fins a l'actualitat.</p> <p>LÈCXIT connecta <b>voluntariat, escoles, biblioteques i famílies</b>, creant un ecosistema de suport a la lectura que contribueixi a reduir desigualtats educatives i socials.</p> |
| Objectius estratègics                                                    | <p>OE 9. Enfortir el vincle entre educació formal i no formal</p> <p>OE 10. Crear experiències lectores motivadores</p> <p>OE 11. Impulsar la implicació de tota la comunitat educativa</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | OE 12. Integrar la lectura com a eina transversal                                                                                                                                                                                          |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el voluntariat lector i comunitari,</li> <li>• Reduir desigualtats educatives</li> <li>• Enfortir la col·laboració entre escola, biblioteca, família i entitats</li> </ul>               |
| Accions concretes    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentoratge lector individualitzat</li> <li>• Formació del voluntariat</li> <li>• Creació d'una xarxa de suport lector comunitari</li> <li>• Tallers de lectura compartida amb famílies</li> </ul> |
| Agents responsables  | Fundació Bofill, centres escolars i biblioteques de Reus                                                                                                                                                                                   |
| Altres agents clau   | CRP, AFAs, Empreses del sector tecnològic i editorial, Consorci d'Educació i Serveis Territorials de Tarragona. Entitats socials que treballen amb infants i famílies.                                                                     |
| Calendari d'execució | 2026-2030                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pressupost           |                                                                                                                                                                                                                                            |

### 3.3.4. Reus, ciutat lectora: cultura literària, creativitat i arrelament

#### 3.3.4.1. Festival de la paraula

#### Línia 4. Reus, ciutat lectora: cultura literària, creativitat i arrelament

##### Nom de l'acció

##### Festival de la paraula

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripció            | <p>El <i>Festival de la Paraula</i> és l'esdeveniment central i simbòlic del Pla de Lectura de Reus, pensat per <b>celebrar i visibilitzar la lectura en totes les seves formes</b>: oral, escrita, visual i digital. Més enllà d'un festival literari, esdevé un espai de trobada ciutadana on la paraula es converteix en eina de <b>cohesió, identitat i participació comunitària</b>.</p> <p>L'acte principal és la <b>signatura pública del Manifest de Reus, Ciutat Lectora</b>, amb la implicació d'entitats socioculturals, centres educatius i personalitats de la ciutat. Al llarg del festival es despleguen <b>lectures públiques, recitals de poesia, converses amb autors i autores, tallers d'escriptura, contacontes, accions artístiques a l'espai públic i activitats intergeneracionals</b>, vinculant barris i espais emblemàtics de Reus.</p> <p>El Festival de la Paraula vol esdevenir un <b>referent cultural i comunitari</b> que situï Reus com a ciutat que reconeix i celebra el valor de la paraula en totes les seves dimensions: creativa, crítica, lúdica i transformadora.</p> |
| Objectius estratègics | <p>OE 13. Posar la lectura al centre de la vida cultural i comunitària</p> <p>OE 15. Reforçar l'arrelament i la projecció exterior de Reus</p> <p>OE 16. Activar la col·laboració entre agents culturals</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectius específics  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Impulsar la participació activa d'entitats, centres educatius i ciutadania</li> <li>● Crear un moment de cohesió i compromís col·lectiu</li> <li>● Visibilitzar la lectura com a</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | pràctica cultural i social central                                                                                                                                                                                                                                 |
| Accions concretes    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacontes i activitats familiars</li> <li>• Recitals de poesia i slam poetry</li> <li>• Converses i xerrades amb autors/es locals i convidats de referència.</li> <li>• Accions artístiques a l'espai públic</li> </ul> |
| Agents responsables  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biblitoeca de Reus</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| Altres agents clau   | Llibreries, sector editorial ,<br>Associacions culturals i artístiques,<br>Casals i entitats de gent gran, AAVV,<br>etc.                                                                                                                                           |
| Calendari d'execució | 2025-2030                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pressupost           | 9.000€/anual                                                                                                                                                                                                                                                       |

#### 3.3.4.2. Premis i suport a la creació

#### Línia 4. Reus, ciutat lectora: cultura literària, creativitat i arrelament

| Nom de l'acció | Premis i suport a la creació                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripció     | El projecte vol <b>fomentar i reconèixer la creativitat literària a Reus</b> mitjançant un sistema estable de premis i ajuts que donin visibilitat i suport a escriptors i escriptores locals, especialment joves i emergents. Alhora, busca generar un entorn favorable perquè les entitats culturals i educatives de la ciutat impulsin iniciatives creatives, consolidant Reus com a ciutat que aposta pel talent literari i la producció |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>cultural de proximitat.</p> <p>Les accions inclouen la <b>convocatòria de premis literaris</b> (poesia, narrativa, microrelats, creació audiovisual vinculada a la lectura), l'atorgament de <b>beques i residències de creació</b>, i la <b>difusió dels projectes guanyadors</b> en festivals, biblioteques i mitjans locals.</p> <p>Aquest projecte vol ser un motor que <b>estimuli la creació, el talent i la participació cultural</b>, afavorint la vinculació de la ciutadania amb la lectura no només com a consum, sinó també com a producció i expressió.</p> |
| Objectius estratègics | <p>OE14. Connectar lectura i creativitat</p> <p>OE15. Reforçar l'arrelament i la projecció exterior de Reus</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objectius específics  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la creació literària i artística vinculada a la lectura</li> <li>• Difondre les obres i projectes premiats i Reconèixer i visibilitzar el talent literari local.</li> <li>• Fomentar la participació ciutadana en processos creatius</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Accions concretes     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beques i residències de creació literària</li> <li>• Convocatòria anual de premis literaris</li> <li>• Publicació i difusió de les obres premiades</li> <li>• Incorporació dels premis dins del Festival de la Paraula</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Agents responsables   | Biblioteca i àrea de cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Altres agents clau    | Editorials i llibreries de Reus, Escoles i                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                      |                                            |
|----------------------|--------------------------------------------|
|                      | Instituts de Reus, Entitats i associacions |
| Calendari d'execució | 2027-2030                                  |
| Pressupost           |                                            |

### 3.3.4.3. Rutes i intervencions

| Línia 4. Reus, ciutat lectora: cultura literària, creativitat i arrelament |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'acció                                                             | Rutes i intervencions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Descripció                                                                 | <p>El projecte <i>Rutes i Intervencions</i> vol transformar els espais urbans i culturals de Reus en <b>escenaris vius de lectura i creació artística</b>. A partir d'itineraris literaris, instal·lacions creatives i accions a l'espai públic, es busca <b>fer visible la lectura com a part de la vida quotidiana de la ciutat</b>, alhora que es connecta amb disciplines artístiques com les arts visuals, el teatre, la música i la dansa.</p> <p>Les rutes permeten descobrir <b>autors/es locals, fragments literaris i patrimoni cultural</b>, mentre que les intervencions artístiques converteixen la lectura en experiència compartida i participativa. El projecte es desenvolupa en col·laboració amb biblioteques, entitats culturals, escoles, artistes i comunitat veïnal, fomentant la <b>cocreació i la transversalitat</b>.</p> |
| Objectius estratègics                                                      | OE 13. Posar la lectura al centre de la vida cultural i comunitària                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>OE 14. Connectar lectura i creativitat</p> <p>OE 16. Activar la col·laboració entre agents culturals</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Objectius específics | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fer present la lectura en l'espai públic i en la vida cultural de Reus a través de rutes literàries i accions urbanes.</li> <li>• Vincular la lectura amb la creativitat i les arts, generant experiències estètiques i comunitàries.</li> <li>• Impulsar la col·laboració entre agents culturals, educatius i socials per cocrear projectes de lectura i ciutat.</li> </ul>                                                                                                                                                                          |
| Accions concretes    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rutes literàries temàtiques</b> (Gabriel Ferrater, autors locals, Reus modernista, Reus i el vi, etc.).</li> <li>• <b>Instal·lacions i intervencions artístiques</b> a l'espai públic (murals, escultures de paraules, codis QR literaris).</li> <li>• <b>Lectures dramatitzades i performances</b> en espais patrimonials i culturals.</li> <li>• <b>Projectes de cocreació artística i literària</b> amb escoles, entitats i artistes locals.</li> <li>• <b>Festival de rutes lectores</b> integrat al <i>Festival de la Paraula</i>.</li> </ul> |
| Agents responsables  | Biblioteca, Àrea de cultura ajuntament i de joventut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Altres agents clau   | Entitats veïnals i comunitàries, Escoles i instituts, Associacions culturals i artístiques, Autors/es i creadors locals. Mitjans de comunicació i empreses locals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| Calendari d'execució | 2.027-2.030 |
| Pressupost           |             |

### 3.4. Estratègia d'avaluació del PLM

Paral·lelament a la implementació del PLM de Reus, cal elaborar un pla d'avaluació que permeti fer-ne el seguiment i valorar-ne l'estat d'execució. El pla d'avaluació no constitueix una fase aïllada del projecte. Tampoc es tracta d'una tasca unilateral, sinó que forma part integral de tot el procés: des del disseny inicial fins al tancament, i ha d'implicar activament totes les parts col·laboradores.

Per tal que el pla d'avaluació sigui una eina efectiva, cal dur a terme un seguiment continu que permeti recollir el màxim de dades possible. Aquestes dades són essencials per analitzar el grau d'implementació de les propostes i valorar el seu impacte. L'avaluació, per tant, esdevé un dels eixos vertebradors dels projectes que sorgeixin del Pla.

Per fer una bona avaluació, cal tenir clar **què volem aconseguir i quina aportació volem fer**. L'avaluació no és una simple llista d'encerts i errors, ni tampoc una justificació del que s'ha fet, sinó una eina per detectar millores, aportar valor i generar coneixement aplicable a futurs projectes.

Una bona avaluació ha de permetre conèixer i valorar:

- El plantejament previ
- El funcionament de l'equip motor
- La interacció i construcció amb diferents actors
- L'impacte
- La pertinença dels recursos i metodologies plantejades
- Les noves perspectives d'actuació
- Les modificacions necessàries per a la millora del projecte
- Etc.

De forma conjunta caldrà definir:

- **Els objectius generals**

Estableixen la finalitat principal del projecte cultural, és a dir, què es vol aconseguir a gran escala. Serveixen com a guia per orientar totes les accions del projecte. Han de ser clars, amplis i alineats amb la missió de l'entitat promotora.

- **Els objectius específics**

Concreten les fites a curt o mitjà termini. Aquests permeten assolir els objectius generals. Contemplen accions més detallades i mesurables que faciliten la planificació i el seguiment del projecte. Han de ser realistes, temporals i vinculats als resultats esperats.

- **Els indicadors d'avaluació**

Són mesures concretes que permeten valorar el grau d'assoliment dels objectius. Poden ser quantitatius (nombre d'assistents, tant per cent sobre participació, nombre d'activitats realitzades, etc.) o qualitatius (satisfacció del públic, grau de motivació per part de l'equip, impacte generat, etc.). Són essencials per obtenir dades comparables i fiables.

- **Les eines d'avaluació**

Són els instruments utilitzats per recollir informació sobre el desenvolupament i els resultats del projecte. Inclouen enquestes, entrevistes, grups focals, observació directa, anàlisi documental, etc. La seva tria depèn dels objectius i dels indicadors establerts.

Aquests aspectes s'han de definir sota un seguit de paràmetres:

- **Pertinença.** Un projecte és pertinent si és adequat a la gent que va dirigit, al context i a les capacitats d'organització.
- **Eficàcia.** Un projecte és eficaç si s'obtenen els objectius i resultats previstos.
- **Eficiència.** Un projecte és eficient quan la relació entre resultats i recursos invertits és òptima.
- **Viabilitat.** Un projecte és viable quan la relació entre resultats i dinàmiques realitzades són susceptibles de mantenir-se en el temps, més enllà de si segueix o no el finançament. No només parlem de viabilitat econòmica.
- **Impacte.** Un projecte té impacte quan genera una transformació positiva i/o negativa a la realitat social on s'ha desenvolupat. La mesura d'aquest paràmetre no és immediata.

Un possible esquema d'avaluació és el següent:

|                                             |                     |                     |                                   |
|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------|
| <b>Pla d'avaluació del projecte:</b>        |                     |                     |                                   |
| <b>Destinatari del projecte:</b>            |                     |                     |                                   |
| <b>Objectius generals:</b>                  |                     |                     |                                   |
| <b>Objectius específics</b>                 | <b>Indicadors</b>   |                     | <b>Eines d'avaluació</b>          |
|                                             |                     |                     |                                   |
|                                             |                     |                     |                                   |
|                                             |                     |                     |                                   |
|                                             |                     |                     |                                   |
| <b>Tasques i activitats<br/>avaluatives</b> | <b>Responsables</b> | <b>Participants</b> | <b>Cronograma<br/>d'avaluació</b> |
|                                             |                     |                     |                                   |
|                                             |                     |                     |                                   |
|                                             |                     |                     |                                   |
|                                             |                     |                     |                                   |

## 4. Governança i estratègia d'implementació

### 4.1. Governança

El Pla de Lectura de Reus es concep com un instrument transformador que només assolirà tot el seu potencial si es dota d'una governança sòlida i d'una estratègia d'implementació compartida. La lectura no pot ser entesa únicament com un objectiu cultural, sinó com un compromís col·lectiu que requereix continuïtat, coordinació i implicació dels diversos agents de la ciutat. Per tal d'assegurar aquesta mirada sistèmica, es pren com a referència la metodologia de les **3H (Head, Heart, Hands)**, aplicada en processos d'innovació oberta i ecosistemes col·laboratius:

- **Head (Cap): visió i estratègia compartida**

Definir objectius, establir prioritats i consensuar indicadors d'avaluació. El cap representa el marc estratègic i garanteix que les decisions es prenguin amb criteris clars, transparents i coherents amb les polítiques culturals, educatives i socials de la ciutat.

- **Heart (Cor): compromís i comunitat**

Generar implicació emocional i sentit de pertinença. El cor posa en valor la dimensió simbòlica i cohesionadora de la lectura, fent del Pla un projecte viu i compartit, capaç de mobilitzar escoles, biblioteques, entitats culturals, famílies i ciutadania en el seu conjunt.

- **Hands (Mans): acció i implementació col·laborativa**

Posar en pràctica accions concretes i visibles, experimentant, prototipant i avaluant iniciatives com les biblioparades, el projecte LÈXIC, els programes de proximitat als barris o el Festival de la Paraula. Les mans representen la capacitat d'actuar conjuntament i de convertir les idees en realitats tangibles.

#### Un sistema estable de governança

Per evitar que el Pla de Lectura esdevingui únicament un document programàtic, cal establir un **òrgan de governança estable** amb representació de l'Ajuntament, les biblioteques públiques, el Centre de Lectura, centres educatius, entitats socials i culturals, així com de la ciutadania. Aquest òrgan tindrà com a funcions principals:

- 1) **Validar i actualitzar** periòdicament les línies estratègiques del Pla.
- 2) **Coordinar i calendaritzar** el conjunt d'accions i projectes anuals.
- 3) **Vetllar per la sostenibilitat** del Pla, assegurant recursos, aliances i finançament.
- 4) **Impulsar la innovació ciutadana**, obrint espais de cocreació i participació periòdica.
- 5) **Fer el seguiment i l'avaluació** de l'impacte, ajustant les estratègies quan sigui necessari.

Amb aquesta estructura de governança i amb la metodologia de les 3H com a guia, el Pla de Lectura de Reus es consolida com un projecte transversal i col·lectiu, capaç d'incidir en la vida quotidiana i cultural de la ciutat i de garantir-ne la continuïtat més enllà dels cicles polítics.

## 4.2. Estratègia d'implementació

Perquè el Pla de Lectura de Reus tingui un impacte real en la ciutat, és imprescindible que la seva estratègia d'implementació combini visió, capacitat d'execució i mecanismes d'aprenentatge continu. L'experiència prèvia del procés participatiu i de diagnosi ja ha posat de manifest la importància d'articular un model que sigui inclusiu, flexible i capaç de generar valor col·lectiu.

### Un relat compartit: el Cercle d'Or de Simon Sinek

L'estratègia d'implementació ha de partir de la construcció d'un relat compartit, inspirat en el **Cercle d'Or de Simon Sinek**.

- **Per què (Why):** situar la lectura com a dret cultural i com a eina de benestar, cohesió i creativitat.
- **Com (How):** desplegant metodologies col·laboratives i projectes comunitaris que impliquin tota la ciutadania.
- **Què (What):** traduir aquest relat en accions i projectes concrets, visibles i transformadors.

Aquest marc permet no només ordenar i comunicar millor els objectius del Pla, sinó també dotar-lo d'un sentit i una identitat capaços de mobilitzar els agents i les persones implicades.

### **Productes mínims viables i iteració constant**

Cada projecte del Pla —com ara **Bibliobarris**, **LÈXIC**, **Bibliotech** o el **Festival de la Paraula**— hauria d'iniciar-se a partir d'un **Producte Mínim Viable (PMV)**. La raó d'aquest enfocament és doble:

- **Reduir riscos i costos inicials**, testant les idees en un format pilot abans d'invertir-hi grans recursos.
- **Aprendre de l'experiència real** amb els usuaris i la comunitat, recollint dades i feedback per millorar el projecte.

Aquesta manera de treballar permet validar o reajustar les propostes d'una manera àgil, assegurant que cada acció respon a les necessitats reals de la ciutadania. Un cop validats, els projectes poden créixer i consolidar-se amb més garanties d'èxit.

### **Equip motor i governança estable**

L'òrgan de governança estable ha de prendre la forma d'un **equip motor**, com a continuïtat natural del grup que ha liderat la fase d'elaboració del Pla. Aquest equip, amb representació de les biblioteques, el Centre de Lectura, els centres educatius, les entitats culturals i socials i l'Ajuntament, actuarà com a nucli de coordinació i seguiment.

Les seves funcions principals seran:

- Definir i actualitzar l'agenda d'accions anuals.
- Coordinar la implementació i l'avaluació dels projectes.
- Garantir la sostenibilitat econòmica i institucional del Pla.
- Obrir canals de cocreació i participació continuada amb la ciutadania.

### **Una marca per al Pla: biblioteques com a laboratoris de co-creació**

Per tal de donar coherència i visibilitat a tot aquest procés, cal articular una **marca pròpia del Pla de Lectura** que en reforci la identitat i la projecció externa. Aquesta marca pot inspirar-se en la idea dels **Labs bibliotecaris**: biblioteques enteses com a **laboratoris de creativitat i co-creació**, oberts a la innovació i a la participació ciutadana.

Aquesta orientació posiciona les biblioteques no només com a espais de préstec,

sinó com a nodes d'innovació cultural i social, capaços de generar projectes experimentals, col·laboratius i transformadors.

Amb un relat compartit, un equip motor fort, una estratègia iterativa basada en PMV i una marca inspiradora, el Pla de Lectura de Reus es consolida com un projecte amb capacitat de transformar la ciutat i fer-la créixer com a autèntica **Ciutat Lectora**.

### 4.3. Equip humà

El desplegament del Pla de Lectura de Reus requereix reforçar l'equip humà més enllà de l'actual plantilla de les biblioteques municipals. L'objectiu és garantir la implementació efectiva de les línies estratègiques i assegurar la continuïtat de les accions en el temps. en aquest sentit, es fa necessari dos nous perfils clau a incorporar:

**PERFIL DE DINAMITZACIÓ I MEDIACIÓ (LÍNIES 2 I 3):** incorporació prevista el 2026 amb les Funcions principals següents:

- Coordinar i dinamitzar les accions vinculades a la promoció de la lectura com a experiència cultural i comunitària (clubs de lectura, activitats als barris, programes escolars).
- Impulsar projectes que vinculin la lectura amb el benestar i la cohesió social (lectura en veu alta, activitats intergeneracionals, programes en hospitals, residències o entitats socials).
- Actuar com a mediador/a entre biblioteques, escoles, entitats culturals i col·lectius ciutadans, facilitant processos de participació i cocreació.

Les línies 2 i 3 del Pla requereixen un treball de proximitat amb els centres educatius, la comunitat i el teixit social, que demana un perfil especialitzat en dinamització socioeducativa i cultural des de l'inici de la implementació (2026).

**PERFIL DE DINAMITZACIÓ I MEDIACIÓ (LÍNIES 1 I 4):** incorporació prevista a partir del 2027 amb les funcions principals següents:

- Impulsar accions relacionades amb la democratització de l'accés a la lectura (biblioparades, Bibliobarris, Bibliotech, accessibilitat en lectura).
- Coordinar projectes d'innovació i creació literària (Labs bibliotecaris, suport a creadors locals, programes de literatura digital i comunitats d'escriptura).

- Enfortir la presència de la lectura en l'espai públic i com a motor de creativitat i innovació ciutadana.

Les línies 1 i 4 es desplegaran de manera progressiva i requereixen un perfil amb capacitat d'innovació i mediació cultural, especialment en la dimensió de laboratori i cocreació a les biblioteques (a partir de 2027).

### **ALTRES NECESSITATS COMPLEMENTÀRIES A MITJÀ TERMINI**

- **Suport tècnic en comunicació i avaluació:** per reforçar la visibilitat del Pla i mesurar-ne l'impacte (pot ser parcial o compartit amb altres serveis municipals).
- **Voluntariat i col·laboradors locals:** formació de xarxes de suport comunitari en programes com LECXIT, clubs de lectura o Bibliobarris.
- **Equip motor:** consolidar i donar continuïtat al grup impulsor del Pla, amb dedicació parcial d'agents clau (educació, cultura, entitats socials).

## 5. Pressupost

## 6. Annexos

### 6.1. Buidatge de les sessions participatives

[ENLLAÇ](#)